



## Projectcommunicatie REACT-EU

### Verplichtingen

In de subsidievoorwaarden is een aantal verplichtingen opgenomen op het gebied van communicatie over het project. Deze vindt u terug in het EFRO-handboek.

In het kort komt het op het volgende neer:

- De penvoerder is verantwoordelijk voor communicatie over het project en de ontvangen financiële steun. Hij zorgt er tevens voor dat alle projectpartners op de hoogte zijn van de communicatieverplichtingen.
- Op de projectlocatie(s) wordt een affiche opgehangen met informatie over het project. Het minimale formaat is A3. Het mag een poster zijn, maar ook een banner, zolang deze maar permanent zichtbaar is. Een lichtkrant is niet toegestaan.
- Info op het affiche: naam project, korte beschrijving van de doelstellingen, projectpartners, vermelding van de steun en de logo's van REACT-EU, het OPZuid programma en evt. cofinanciers zoals het ministerie EZK en de provincie(s).
- Deze logo's dienen opgenomen te worden in alle communicatie uitingen over het project. In het EFRO-handboek vindt u instructies over kleur, formaat en plaats waar deze logo's behoren te staan.

Wilt u hierover meer informatie of advies? Raadpleeg dan het Stimulus communicatieteam per e-mail [communicatie@stimulus.nl](mailto:communicatie@stimulus.nl) of telefonisch 040 237 01 00.

### Kansen

Communicatie over het project is niet alleen een verplichting, maar ook een kans op gratis extra publiciteit. Wij communiceren namelijk graag met u mee.

- We zetten onze eigen communicatiekanalen en netwerken in om uw project onder de aandacht te brengen bij bestuurders, media, burgers, collega-ondernemers, kennisinstellingen en netwerkorganisaties.
- Dit doen we in interne en externe publicaties zoals bijv. onze jaarverslagen, nieuwsbrieven, interprovinciale publicaties en commerciële varianten als Quest, Libelle en RTL-nieuws.
- Op de Stimulus website, maar ook op de landelijke website Europa om de Hoek en de website van de Europese Commissie.
- Via onze sociale media-kanalen. U kunt in uw eigen berichten op de volgende manier naar ons verwijzen:
  - Twitter [@StimulusPM](https://twitter.com/StimulusPM)
  - LinkedIn [@Stimulus Programmamanagement](https://www.linkedin.com/company/Stimulus-Programmamanagement)

- Facebook [@Stimulus Programmamanagement](#)
- Instagram [@StimulusProgrammamanagement](#)
- Youtube [@StimulusTV](#)

Veelgebruikte hashtags:

- #OP\_Zuid, #POP3, #MITZuid #InterregVLANED, #CR2, #efro, #ReactEU
  - #Brabant, #Zeeland, #Limburg
  - #innovatie
  - #duurzaamheid, #energietransitie, #energieneutraal
  - #mkb, #samenwerking
  - #EODH, #EuropaomdeHoek
  - #EUinmyRegion
  - #trotsoponzeprojecten
- Daarnaast brengen we onze projecten onder de aandacht bij externe evenementen, zoals bijv. het Weekend van de Wetenschap en organiseren we eigen bijeenkomsten en werkbezoeken voor bestuurders en delegaties.

Kortom, ga die coproductie met ons communicatieteam aan en houd ons op de hoogte van nieuws, ontwikkelingen en leuke wetenswaardigheden over uw project. Buiten de sociale media om, kunt u ons bereiken per e-mail [communicatie@stimulus.nl](mailto:communicatie@stimulus.nl) of telefonisch via 040 237 01 00.