Resultaten Biobased Network

Het Biobased-netwerk is een samenwerking van applicatiecentra: facilitaire centra waar innoverende bedrijven van alle soorten, maten en ervaringen hun ideeën kunnen ontwikkelen tot werkende prototypes en deze kunnen toetsen aan de nieuwste technologische en marktinzichten.
Het Biobased-netwerk is het resultaat van een project, genaamd "Biobased Infrastructure for Knowledge". Dit liep van 2015 tot begin 2018 en werd gecoördineerd door het Centre of Expertise Biobased Economy en gesteund door de Europese Unie (EFRO OP Zuid). De deelnemende applicatiecentra betreffen Green Chemistry Campus, Chemelot Innovation and Learning Labs, Biopolymeer Applicatie Centrum, Natuurvezel Applicatie Centrum, Agrarisch Innovatiecentrum Rusthoeve en Kleuren Applicatie Centrum. Gedurende dit project hebben deze applicatiecentra in het zuiden van Nederlanden vier regionale ontwikkelingsmaatschappijen (BOM, Impuls Zeeland, REWIN en Brightlands) hun diensten verbeterd door middel van een intensieve en verdiepte samenwerking.

Dit zijn de belangrijkste resultaten van het project.

Multidisciplinaire diensten
De business-ontwikkelaars van de applicatiecentra en ontwikkelingsmaatschappijen hebben grondig kennis genomen van de diensten en faciliteiten in de verschillende centra. Wanneer een van hen een intake bij een bedrijf doet, kan deze, indien nodig, ook een beroep doen op een dienst van een ander centrum. Een voorbeeld betreft CHILL die een klant had die betrokken was bij cosmetica. Rusthoeve ontwikkelde een interessant ingrediënt, maar had geen contacten met cosmeticabedrijven. Op deze manier kan iedere klant via een van de centra binnenkomen en toch de volledige service van alle centra samen aangeboden krijgen.

Kwaliteit van uitvoering
De centra ondersteunen elkaar door uitwisseling van nieuw ontwikkelde en bestaande procesprotocollen. Dit is met name nuttig geweest omdat aanvankelijk niet alle deelnemers hetzelfde ervaringsniveau hadden. Zodoende kan men stellen dat de meer ervaren centra de anderen hebben geholpen.

Intake
De centra hebben een gestandaardiseerde intakeprocedure ontwikkeld. Hierdoor doet het er niet toe waar een bedrijf het netwerk betreedt: het zal een vergelijkbaar niveau van professionaliteit aantreffen. Op deze manier zijn tijdens het project meer dan 160 MKB-bedrijven bediend.

Verbeterde faciliteiten
Tijdens het project hebben de centra geïnvesteerd in het verbeteren van hun faciliteiten. Als gevolg hiervan zijn de faciliteiten in hun samenhang, van beduidende omvang en van wereldklasse, ondanks dat zij over verschillende locaties verdeeld staan

Communicatie en kennisuitwisseling
De centra spannen zich in om hun communicatie op elkaar af te stemmen. Er zijn 38 meet ups georganiseerd in een gemeenschappelijke gecoördineerde kalender. Verder is het merk Biobased Network ontwikkeld en toegepast in verschillende media en gelegenheden.

De centra zijn er trots op de merknaam van het Biobased Network naast hun eigen naam te dragen.

Bepalende factoren voor succesvolle centra
Tijdens het project beseften de centra dat er vijf kritieke succesfactoren zijn voor hun bedrijf:
(a) een duidelijke doelgroep van bedrijven;
(b) onderscheidende faciliteiten;
(c) onderscheidende en ondersteunende kennis;
(d) bedrijfsontwikkelaars die door de markt worden erkend; en
(e) lage instapkosten.

Bepalende factoren voor succesvolle samenwerking
Het tot stand brengen van volledige samenwerking heeft een niveau van vertrouwen en toewijding gevergd dat van te voren niet voor de hand lag. De centra ontwikkelden een meetinstrument voor bereidheid tot samenwerking, gebaseerd op bijvoorbeeld: professionaliteit, volwassenheid, betrouwbaarheid, betrokkenheid, doelcongruentie en complementariteit van expertise en faciliteiten. Het instrument kan worden toegepast bij het toetreden van nieuwe centra tot het netwerk.

Bepalende factoren voor succesvolle innovaties
Een onverwacht resultaat van het project is het instrument voor het voorspellen van innovatiesucces dat is ontwikkeld door de vier ontwikkelingsmaatschappijen. De applicatiecentra wilden aangeven hoeveel innovaties zij in de loop van het project hadden ondersteund. De vier bureaus hebben hun gezamenlijke visie samengevoegd tot één hulpmiddel voor investeringsondersteuning, dat met succes is getest en toegepast door het scoren van innovatieve ‘prototype-marktcombinaties’ uit het project. Er is vastgesteld dat minstens 16 van hen waarschijnlijk de markt zullen bereiken.