

Agendapunt 8a. Stand van zaken communicatieplan 2025

Rapportage over de uitvoering van het communicatieplan OPZuid 2025



Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Programma-overstijgende samenwerking	3
2.1 EFRO-communicatiewerkgroep.....	3
2.2 Samenwerking op lidstaatniveau	4
2.3. Integrale communicatie over meerdere Europese programma's.....	4
3. Aanpak en acties in het kader van de speerpunten	4
3.1. Speerpunt Informeren en inspireren van aanvragers, koepelorganisaties, begunstigten en intermediairs over de subsidiemogelijkheden, een gedegen projectadministratie en de communicatievereisten.....	4
3.1.1. Activiteiten om nieuwe aanvragers, studenten en young professionals te bereiken.....	4
3.1.2 Overige activiteiten	6
3.2 Speerpunt 'Faciliteren en ondersteunen van strategische EU-projecten	7
3.2.1. Activiteiten gericht op strategische EU-projecten en projecten > 10 miljoen euro	7
3.2.2. Events bij strategische EU-projecten.....	8
3.3 Speerpunt 'Vergroten van de zichtbaarheid van de Europese Unie'	9
3.3.1. Projecten en Europese programma's in de media	9
3.3.1.1 Issuemonitoring.....	9
3.3.1.2 Persbenadering	9
3.3.1.3 Successen en aandachtspunten issuemakingcampagne.....	10
3.3.2. Sociale media.....	11
3.3.3. Publieksevenementen	12
3.4 Speerpunt 'Communicatie over de resultaten van het OPZuid gericht op stakeholders en publieke doelgroepen'	12
4. Realisatie begroting 2025.....	13
Bijlage 1: Resultaten Issuemaking – overzicht van publicaties oktober 2024-oktober 2025	14

1. Inleiding

Over de acties die uitgevoerd worden op het gebied van communicatie en zichtbaarheid, legt Stimulus Programmamangement verantwoording af aan het monitoring comité van het programma. In deze rapportage geven we u een beeld van de communicatieaanpak en acties in het afgelopen jaar aan de hand van de in het communicatieplan 2025 benoemde speerpunten.

De speerpunten voor 2025 zijn:

1. **Informer en inspireren** van aanvragers, koepelorganisaties, begunstigden en intermediairs over de subsidiemogelijkheden, een gedegen projectadministratie en de communicatievereisten met als doel het verkrijgen van kwalitatief goede projecten.
2. **Faciliteren en ondersteunen van strategische EU-projecten** in hun communicatie over het project.
3. **Vergroten van de zichtbaarheid van de Europese Unie** en de maatschappelijke impact van Europese programma's en projecten bij met name de publieke doelgroepen.
4. **Communicatie over de resultaten** van het OPZuid gericht op stakeholders en publieke doelgroepen.

2. Programma-overstijgende samenwerking

Voordat we verdergaan met de rapportage over onze speerpunten, informeren we u graag over de programma-overstijgende samenwerkingen met andere EFRO-beheerautoriteiten, intermediaire instanties en delegated bodies van o.a. JTF en GLB en over de samenwerkingen met de betrokken ministeries en provincies, alsmede de Nederlandse Vertegenwoordiging van de EC.

2.1 EFRO-communicatiewerkgroep

De landelijke EFRO communicatiewerkgroep is elke zes weken bij elkaar gekomen om gezamenlijke activiteiten af te stemmen, ervaringen uit te wisselen en elkaar te inspireren. Activiteiten die we dit jaar gezamenlijk hebben ondernomen of nog zullen ondernemen:

- Deelname aan het publieksevent 'Dag van Europa' op 9 en 10 mei bij het Drielandenpunt en afstemming van de communicatie daarover.
- Deelname aan het publieksevent 'Wereldhavendagen' op 5, 6 en 7 september en afstemming van de communicatie daarover.
- Reizende tentoonstelling van projectpanelen die gebruikt zijn voor de Wereldhavendagen.
- Deelname aan the Eurovision contest for best public event tijdens de INFORM EU conferentie op 3,4,5 december.
- Afstemming gezamenlijk persbericht over afronding programmaperiode 2014-2020.
- Afstemming input voor jaarvergadering 2025.
- Afstemming van data events strategische EU-projecten.
- Afstemming en coördinatie EFRO-content op de websites 'Europa om de Hoek' en 'Kohesio'.
- Afstemming EFRO-inbreng in fondsoverstijgende landelijke communicatiewerkgroep.
- Afstemming EFRO-inbreng in country team meeting met EC.
- Delen van good practices zoals bijv. het magazine van Kansen voor West.

2.2 Samenwerking op lidstaatniveau

Hiermee bedoelen we samenwerking met andere partijen zoals andere Europese Fondsen in Nederland, vertegenwoordigers van de Europese Commissie, het Europe Direct Netwerk en de ministeries:

- De fondsoverstijgende brede werkgroep is dit jaar drie keer bij elkaar gekomen. Op de agenda stonden o.a. communicatiecampagnes en best practices, de Wereldhavendagen, de landelijke portaalwebsite 'Europa om de hoek', updates vanuit het Europese netwerk INFORM en kennismaking met nieuwe leden. Namens de vier EFRO-beheerautoriteiten is telkens minimaal één vertegenwoordiger aanwezig. Stimulus heeft de brede werkgroep dit jaar tweemaal bijgewoond. Het verzamelen van input en de terugkoppeling vindt plaats in de EFRO-communicatiewerkgroep.
- We hebben op onze sociale media relevante informatie gedeeld, o.a. over de Dag van Europa en het Europapaviljoen op de Wereldhavendagen.
- Voor Europe Direct Network Eindhoven deelden we content gedeeld over hun publieksevent.

2.3. Integrale communicatie over meerdere Europese programma's

EFRO-werkgroepleden maken tevens deel uit van de landelijke werkgroepen JTF en GLB. Daardoor vindt een brede kennisuitwisseling en kruisbestuiving plaats. Een voorbeeld hiervan is de communicatieaanpak met betrekking tot Strategische EU-projecten en het beschikbaar stellen van permanente platen. Een ander voorbeeld zijn de regionale voorlichtingsbijeenkomsten 'Stimulus on the Road' waarin potentiële aanvragers niet alleen geïnformeerd worden over de nieuwe openstelling binnen OPZuid maar ook over de subsidiekansen die JTF, GLB en MIT bieden.

Omdat Stimulus Programmamanagement in Zuid-Nederland zowel het EFRO-, JTF, als GLB-programma uitvoert, hanteren we een eenduidige en integrale communicatieaanpak voor alle drie deze Europese programma's. Dit is o.a. terug te zien op de [website](#), sociale media en in middelen die we ontwikkelen, zoals projectvideo's, factsheets en projectevents. Daarnaast worden in de issuemaking campagne en bij publieksevents rondom de Dag van Europa, de Wereldhavendagen en het nieuwe MFK Europese programma's in het algemeen gepromoot en subsidieprojecten onder de aandacht gebracht uit zowel OPZuid als JTF.

3. Aanpak en acties in het kader van de speerpunten

3.1. Speerpunt Informeren en inspireren van aanvragers, koepelorganisaties, begunstigden en intermediairs over de subsidiemogelijkheden, een gedegen projectadministratie en de communicatievereisten

De volgende communicatieactiviteiten zijn in het kader van dit speerpunt uitgevoerd, waarbij we een onderscheid maken tussen activiteiten om nieuwe aanvragers te bereiken en overige activiteiten:

3.1.1. Activiteiten om nieuwe aanvragers, studenten en young professionals te bereiken

- ✓ We hebben deelgenomen aan diverse publieksevents zoals het MFK-event op 4 juni op Breda University of Applied Sciences, de Dag van Europa, de Wereldhavendagen en the Climate Classic.
- ✓ We hebben de expositie met de titel 'Europese subsidies: springplank voor innovatie en samenwerking' laten rondreizen langs de Abdij in Middelburg, het centraal station in

Eindhoven, het Parktheater in Eindhoven, Breda University of Applied Sciences en het Gouvernement in Maastricht. Met de expositie bereiken we nieuwe doelgroepen doordat deze tentoongesteld wordt op publieke locaties. In de expositie verwijzen we naar de Stimulus-website voor meer informatie over subsidiekansen binnen de lopende programma's.

- ✓ We hebben projectvideo's en berichten over events waar we aanwezig zijn gedeeld via onze sociale mediakanalen.
- We zijn aangehaakt bij The Gate Academy (voor tech startups in Brainport). Dit resulteerde in de volgende activiteiten:
 - We nemen deel aan de maandelijkse Walk-in hours.
 - We geven een masterclass over Europese subsidies.
 - Van beide activiteiten maken we melding in de nieuwsbrief van The Gate.
- ✓ We zijn aanwezig op de Research Funding Day die Tilburg University organiseert. De doelgroep van dit evenement zijn onderzoekers aan de universiteit die interesse hebben in het verkrijgen van externe onderzoeksfinanciering. Er zijn informatieve sessies, interactieve workshops en een 'marktplaats' met kraampjes waar potentiële aanvragers kennis kunnen maken met het interne support netwerk, externe subsidieverstrekkers en subsidieadviseurs. Een programmamanager van Stimulus zal samen met de OPZuid-vertegenwoordiger van provincie Noord-Brabant een kraam bemensen om het OPZuid en andere programma's onder de aandacht te brengen.
- ✓ Inzet van het netwerk van CvT-leden, bestuurders, beleidsmedewerkers, werkgeversverenigingen en collega's:
 - CvT-leden, stakeholders, beleidsmedewerkers en Stimulus-collega's zijn actief door ons benaderd om deel te nemen aan events bij strategische EU-projecten met als doel hen te informeren, inspireren en uit te nodigen om de boodschap over het project uit te dragen.
 - Voor iedere editie van de regionale voorlichtingsbijeenkomsten 'Stimulus on the Road' worden de aankondigingen gedeeld met LWV. LWV neemt deze informatie op in de nieuwsbrief en plaatst het op hun sociale media.
 - Informatie over openstellingen hebben we breed gedeeld.
 - We hebben alle stakeholders gevraagd om Stimulus te volgen op sociale media en onze berichten te liken en delen voor een groter bereik.
 - We hebben deelgenomen aan interne campagnes bij provincie Noord-Brabant om de subsidiekansen binnen OPZuid, JTF, GLB en MIT Zuid en de projecten die lokaal ondersteund worden onder de aandacht te brengen bij de beleidsafdelingen. We zullen hierover ook met de programmacontactpersonen bij de andere provincies in gesprek gaan. Indien zij ook dergelijke campagnes voeren, dan zijn wij graag bereid daaraan mee te werken.
 - We hebben input geleverd over projecten en events voor het intranet van provincie Noord-Brabant. Dit willen we graag verder uitrollen naar de andere provincies.
 - We hebben onze collega's bij de provincies op de hoogte gehouden van nieuws en communicatieactiviteiten die relevant zijn voor hun regio, zoals werkbezoeken en projectvideo's. Tevens hebben we hen gevraagd om het nieuws te delen binnen hun eigen organisatie en netwerk.
 - Ook onze eigen collega's bij Stimulus hebben we op de hoogte gehouden en gevraagd om LinkedIn-berichten te verspreiden in hun netwerk.

- Om events bij strategische EU-projecten efficiënt en effectief te laten verlopen en communicatiekracht bij te zetten, betrekken we collega's bij Stimulus en de provincies actief:
 - We informeren hen over deelname van relevante genodigden en sporen hen indien nodig aan om hun netwerk in te zetten.
 - We brieven hen over gemaakte afspraken, persaandacht en communicatieactiviteiten.
 - We maken afspraken over wederzijdse verwachtingen met betrekking tot communicatie voor-, tijdens en na het event.

3.1.2 Overige activiteiten

In 2025 waren er twee openstellingen, in januari en september. Daarvoor hebben we de volgende communicatieactiviteiten ondernomen.

- ✓ De informatie over [subsidiekansen](#) en [openstellingen](#) is gepubliceerd op onze programmawebsite en sociale media. Daarnaast hebben we factsheets, formats, checklists en FAQ's aangeboden.

In onderstaand schema is het aantal bezoekers aan de website te zien, het aantal acties en de top 5 van meest bezochte pagina's.

	Weergaven	Unieke bezoekers	Acties (weergaven, kliks, scrolls, downloads)	Top 5 van meest bezochte pagina's
OPZuid 2021-2027	48.000 (3.000 meer dan vorig jaar)	12.000 (2.300 meer dan vorig jaar)	152.000 (12.000 meer dan vorig jaar)	• Home: 14.790 weergaven • Documenten: 6.995 weergaven • Openstellingen: 2.867 weergaven • Projecten: 1.690 weergaven • Nieuwsberichten (niet individueel gemeten).

- ✓ Voorafgaand aan de openstellingen hebben wij in januari en september een reeks van drie [regionale voorlichtingsbijeenkomsten](#) georganiseerd. De presentaties en andere relevante documenten zijn gepubliceerd op onze website.

De bezoekersaantallen per bijeenkomst zijn als volgt:

Bijeenkomst	Aantal deelnemers januari	Aantal deelnemers september
Zeeland	40	50
Noord-Brabant	80	100
Limburg	60	50

- ✓ We hebben de provincies ondersteund in de organisatie van verdiepingssessies waarin we potentiële projectaanvragers helpen bij het opwerken van hun project. Deze vonden plaats in januari/februari en [september/oktober](#).
- ✓ Het uitsturen van [een nieuwsbrief voorafgaand aan de openstellingen](#) met de ondersteuning die Stimulus biedt voor aanvragers.

3.2 Speerpunt 'Faciliteren en ondersteunen van strategische EU-projecten

3.2.1. Activiteiten gericht op strategische EU-projecten en projecten > 10 miljoen euro

T/m oktober 2025 zijn 13 projecten door de Adviescommissie aangemerkt als strategisch EU-project. Alle projecten hebben de benoeming geaccepteerd en zijn verleend. Het gaat om de volgende projecten:

Transitie	Projectnaam	Communicatie uitingen
Energie	Living Lab Iron Fuel Technology	Projectvideo Nieuwsbericht
Klimaat	Van Vergrijzing naar Vergroening op sociale huurwoningen (ROEF)	Projectvideo Nieuwsbericht
Landbouw en Voeding	Freya: natuurlijke stikstof voor het telen van gewassen	Projectvideo Nieuwsbericht
Landbouw en Voeding	Zalmboerderij Maashorst	Projectvideo Nieuwsbericht
Gezondheid	Arvina	Projectvideo Nieuwsbericht
Energie	Groene waterstofketen zwaar materieel Kanaalzone Zeeuws-Vlaanderen	Projectvideo nog niet opgenomen Nieuwsbericht
Landbouw en voeding	Plant-Based Seafood	Projectvideo Nieuwsbericht
Grondstoffen	Paulownia: De klimaatboom om op te bouwen	Projectvideo volgt in december 2025 Nieuwsbericht
Energie	Circulaire Multicolour Gevel PV-fabriek	Projectvideo Nieuwsbericht
Energie	GENIUS - Grid Efficiency & Network Integration for Universal Sustainability	Projectvideo Nieuwsbericht
Energie	Sociale energie duurzaamheid: iCV Next Gen	Projectvideo volgt in 2026 Nieuwsbericht
Gezondheid	Skinergy	Projectvideo volgt in 2026 Nieuwsbericht

De blauw gekleurde projecten zijn nieuw in 2025.

Stimulus heeft de desk officers van de EC via SFC over deze projecten geïnformeerd.

Er zijn nog geen projecten beschikt met een omvang van meer dan 10 miljoen euro.

Startgesprekken

Met alle beschikte strategische EU-projecten zijn startgesprekken gevoerd. Bij elk gesprek is een communicatieadviseur van Stimulus aangesloten om te vertellen over de verplichtingen en communicatiekansen. Verder heeft de communicatieadviseur Issuemaking onder de aandacht gebracht. We hebben uitgelegd hoe we zoveel mogelijk positieve publiciteit kunnen genereren voor zowel het project als het belang van de Europese subsidie daarbij. Het gezamenlijk doel staat voorop, waarbij ieder zijn verantwoordelijkheid heeft. De afspraak is dat het communicatieteam van Stimulus zich zal inspannen voor het genereren van publiciteit en dat de begunstigde niet alleen het eigen project maar ook de Europese subsidie actief onder de aandacht brengt bij het mediacontact.

Aan de slag

De startgesprekken vormden het startschot van de samenwerking tussen het communicatieteam van Stimulus en de begunstigden. In de startfase van de strategische EU-projecten hebben we de volgende acties ondernomen:

- ✓ In afstemming met de begunstigde een [nieuwsbericht](#) geschreven en op onze website gepubliceerd. De begunstigde gebruikt het bericht voor eigen communicatiedoeleinden.
- ✓ LinkedIn-berichten geplaatst die naar de nieuwsberichten verwijzen.
- ✓ Op basis van het nieuwsbericht hebben we voor elk project een mediapitch geschreven. De pitches worden meegenomen in de issuemakingcampagne.
- ✓ We hebben een projectvideo gemaakt over wat het project inhoudt, welk maatschappelijk probleem ermee wordt opgelost en welke rol de subsidie speelt. De projectvideo's worden gebruikt door zowel de begunstigden als Stimulus. Zo zijn ze bijvoorbeeld ingezet bij de regionale voorlichtingsbijeenkomsten en werkbezoeken.

Informer en inspireren

Om begunstigden van strategische EU-projecten en projecten > 10 mln goed te informeren over de communicatieverplichtingen en -kansen hebben wij speciaal voor deze doelgroepen een [factsheet strategische EU-projecten](#) opgesteld.

Webpagina strategische EU-projecten

Om alle informatie over strategische EU-projecten en projecten van > 10 miljoen te bundelen, is er een [speciale webpagina](#) ontwikkeld. Op deze pagina is een interactieve kaart van Zuid-Nederland te zien met alle strategische EU-projecten binnen het OPZuid. Daarnaast is een overzicht met artikelen en video's opgenomen.

3.2.2. Events bij strategische EU-projecten

Zes strategische EU-projecten hebben in 2025 hun verplichte event georganiseerd. Het communicatieteam van Stimulus heeft hen ondersteund en begeleid bij de organisatie en het uitnodigen van de juiste doelgroepen. Voor alle events zijn vertegenwoordigers van de EC, de beheerautoriteit, de desbetreffende provincie, het Comité van Toezicht, de Adviescommissie, het eigen netwerk van de projectpartners, eindgebruikers en media uitgenodigd.

Hieronder volgt een overzicht:

Project	Deelnemers namens OPZuid	Overige deelnemers	Journalisten	LinkedIn-bericht
Van Vergrijzing naar Vergroening op sociale huurwoningen	13	100	Omroep Brabant	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7344386570088554496
GENIUS	5	50	Omroep Brabant	
Zalmboerderij Maashorst	6	25	• Brabants Dagblad • Seafood Stories • Vismagazine	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7384858950707453952
Freya	8	15	• Vakblad Groenten en Fruit • De Ingenieur	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7377242604582744064
Klimaatboom Paulownia	21 (OPZuid + JTF)	200	Omroep Brabant	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7376901585903300608

Arvina	5	50	DTV Nieuws	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7382038018196414464
Living Lab Iron Fuel Technology	13	200	IO+	https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7383769820372299776

3.3 Speerpunt 'Vergróten van de zichtbaarheid van de Europese Unie'

Met name voor onze publieke doelgroepen zetten we issuemaking in. De issuemakingcampagne is onder te verdelen in:

1. Projecten en Europese programma's in de media.
2. Sociale media.
3. Publieksevenementen.

3.3.1. Projecten en Europese programma's in de media

3.3.1.1 Issuemonitoring

We hebben onderwerpen in het nieuws gemonitord, waar we onze boodschap over Europese programma's, de energietransities of specifieke gehonoreerde projecten aan kunnen koppelen.

- ✓ We hebben de gevonden artikelen gedeeld via onze eigen kanalen, met toevoeging van eigen content en relevante hashtags.
- ✓ Naar aanleiding van externe artikelen die we vonden, hebben we contact gelegd met de desbetreffende journalisten en diverse projecten gepitcht. Dit heeft geleid tot twee vervolgartikelen.
- ✓ Daarnaast heeft monitoring een breed overzicht opgeleverd van relevante journalisten, en wie waar over schrijft. Diverse journalisten zijn toegevoegd aan de verzendlijsten van onze persberichten naar aanleiding van monitoring.

3.3.1.2 Persbenadering

- ✓ De pers is 225 keer actief benaderd met pitches over het programma en projecten. Dit is een stijging ten opzichte van 2024 (112 keer)
- ✓ Dit heeft in de periode januari - oktober (datum meting) zo'n 82 artikelen opgeleverd: 52 publicaties in landelijke (15x), regionale en lokale nieuwsmedia en 30 publicaties in vakmedia. **De volledige lijst vindt u in de bijlage.** Ook dit is een stijging ten opzichte van vorig jaar: in 2024 hadden we 27 publicaties in de media.
- ✓ Voor alle events bij strategische EU-projecten zijn journalisten uitgenodigd. Dit heeft in alle gevallen geleid tot deelname aan het event en/of een publicatie over het project.

Op de volgende pagina vindt u een greep uit de publicaties.

Varkens maken plaats voor vissen in de eerste zalmkwekerij van Nederland: 'Wij doen alles van eitje tot eindproduct'

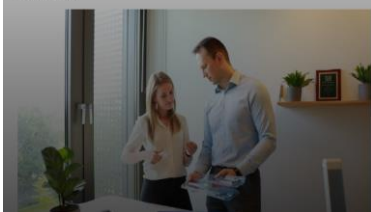
De stikstofuitstoot is drastisch verminderd, het stinkt er niet meer en boer John Wijdeveld hoeft niet meer te sjouwen met varkens van 120 kilo. Een kijkje in de eerste zalmkwekerij van het land.



De Limburger

Europa enthousiast over revolutionair Celluleaf uit Maastricht: 'Ons instrument beschermt de patiënt tegen ongewenste schade'

Frans Dreissen
Verslaggever Economie
08-05-2025, 20:30



Limburgs succes: Dr. Bibber voor hartchirurgen

Maarten van Laarhoven
19-05-2025, 13:33



Lichtend voorbeeld

Geen woningen, geen bedrijven. Het stroomnet in ons land zit vol. In Eindhoven slaan wetenschap, industrie en overheid de handen ineen en bouwen met het project GENIUS aan een blauwdruk om netcongestie aan te pakken.

door Lemno van Dijk

Thijs Meulen is de energiemanager van de Technische Universiteit Eindhoven (TUE) en stimuleert innovaties op de immense campus, waar dagelijks meer dan 14.000 mensen van stroom via het gesloten distributienet afhankelijk zijn. En die behoefte wordt almaar groter. Zeker nu ook de TUE van het gas af gaat en meer studenten krijgt. Het gasverbruik is al teruggebracht van 8 miljoen kubieke meter naar 1,5 miljoen kubieke meter.



Edvard Verrijen van het Eindhoven University of Technology (TU/e) en projectmanager Geertje Nijmeijer (2) van het project GENIUS. FOTO: DE TELEGRAAF

NILUS. Ergens weggestopt in een boekje van de gigantische Eindhoven die gebruikt worden door de studenten bij allerlei onder-



Zundert wil bomenhoofdstad worden, Treeport is het visitekaartje

19 september om 09:00 - Aangepast zaterdag om 02:03



Brabanders met boodschap naar fietstocht Climate Classic 2025

NOUWACTUEEL 19 JUNI 2025

3.3.1.3 Successen en aandachtspunten issuemakingcampagne

Successen

- De thematische focus is dit jaar verbreed van 'slimme en groene energie' naar 'gezonde omgeving'. Dit leverde meer publicaties op dan in 2024. Door het bredere thema konden we uit meer projecten putten voor pitches en beter inspelen op ontwikkelingen.
- Ook zijn dit jaar meer pitches verstuurd en zijn deze meer nagebeeld. We merken dat nabellen de succesratio verhoogt.
- De events die de strategische EU-projecten organiseerden waren een succesformule om journalisten te trekken. Voor elk event hebben we 1-3 journalisten weten te interesseren.
- Meer proactieve pitches maken ons onafhankelijker van actualiteit en zorgen ervoor dat we journalisten voor een nieuwsfeit kunnen benaderen. Zoals bij de Dag van Europa en de Climate Classic.
- We houden een overzicht bij van journalisten die geïnteresseerd zijn wanneer er nieuws komt vanuit specifieke projecten.

Aandachtspunten

- Nieuws vanuit projecten is de belangrijkste bron voor veel bereik. Dan pakken zowel vak- als nieuwsmedia het op.
- Onderbelichting van regio Zeeland: De mediacontacten in de regio Zeeland zijn wel geïnteresseerd, maar snel verzadigd door een te klein aanbod van projecten en nieuws.
- We hebben geprobeerd om ook dit jaar weer begunstigden als ambassadeur van Europese programma op een podium te krijgen bij een regionaal of landelijk event. Bij de events die we benaderd hebben, was dat echter alleen mogelijk tegen betaling. In 2026 zoeken we naar nieuwe ingangen.

3.3.2. Sociale media

Om ervoor te zorgen dat we minimaal twee keer per week eigen content kunnen plaatsen op onze sociale media, hebben we een contentkalender opgesteld. We koppelen eigen content over projecten aan [landelijke themadagen/weken](#)/evenementen op het vlak van energie, klimaat, circulaire economie, duurzaamheid e.d. Daarnaast plaatsen we berichten over [openstellingen](#), [projectverhalen](#) en events.

2025			
Platform	Berichten programma (projecten, events)	Aantal	Bereik in weergaven op tijdlijn
LinkedIn	OPZuid 2021-2027	63	57.158
Facebook	OPZuid 2021-2027	7	350
Instagram	OPZuid 2021-2027	8	1113
2024			
Platform	Berichten programma (projecten, events)	Aantal	Bereik in weergaven op tijdlijn
LinkedIn	OPZuid 2014-2020	17	15.993
LinkedIn	OPZuid 2021-2027	53	54.764
Facebook	OPZuid 2014-2020	61	65
Facebook	OPZuid 2021-2027	27	33
Instagram	OPZuid 2014-2020	99	140
Instagram	OPZuid 2021-2027	28	45

Groei LinkedIn

We hebben dit jaar een groei van 24% in het aantal volgers gerealiseerd door het gebruik van de contentkalender. Door het gebruik van de contentkalender hebben we vastigheid in het aantal berichten. We proberen verschillende manieren om het bereik zo hoog mogelijk te krijgen. Bijvoorbeeld door publicaties rechtstreeks in berichten te plaatsen en hyperlinks naar andere websites op andere manieren te gebruiken. Daarmee hopen we op een sneeuwbaaleffect, waarmee meer mensen die ons nog niet volgen ons ook voorbij zien komen op de tijdlijn.



Bereik jongeren op sociale media

Om meer jongeren te bereiken zijn we ook [Instagram](#) en [Facebook](#) gaan gebruiken. De tone of voice van de berichten is informeler dan de content op LinkedIn. We zetten met name in op onderwerpen die aansluiten bij wat jongeren belangrijk vinden of evenementen waarbij jongeren aanwezig zijn zoals de Dag van Europa. Ook de events van de strategische projecten plaatsen we op deze kanalen. Daarnaast houden we de teksten kort en bondig en sluiten we af met een call to action naar bijvoorbeeld een projectvideo of projectverhaal.

3.3.3. Publieksevenementen

Datum	Event	Activiteit
Gedurende het jaar	Rondreizende expositie 'Europese subsidies: springplank voor innovatie en samenwerking in Zuid-Nederland'	Dit jaar was de expositie voor publiek te bezichtigen in de Abdij in Zeeland, tijdens de Dag van Europa (Parktheater Eindhoven), op het Centraal Station in Eindhoven en in het Gouvernement van Limburg.
5,6, 7 september	Publieksevent Wereldhavendagen in Rotterdam	Onder regie van de Nederlandse EC-vertegenwoordiging en samen met de beheerautoriteiten van de andere EFRO- en JTF-programma's hebben we deelgenomen aan het Europapaviljoen op de Wereldhavendagen. In het paviljoen stond een expositie van projecten die subsidie ontvangen uit EFRO of JTF. Bij ons ging het om het OPZuid-project 'Duurzame PFAS, PFOS en GenX afbraak in afvalwater' en het JTF-project 'Circular Lithium Port Moerdijk'. U kunt de panelen hier bekijken: https://www.stimulus.nl/just-transition-fund/wp-content/uploads/sites/13/2025/09/STIMULUS-Panelen-210h-def-lr.pdf

3.4 Speerpunt 'Communicatie over de resultaten van het OPZuid gericht op stakeholders en publieke doelgroepen'

- ✓ Stakeholders worden uitgenodigd voor alle events bij strategische EU-projecten.
- ✓ Op verzoek organiseren wij werkbezoeken voor stakeholders.
- ✓ Door Stimulus te volgen op LinkedIn blijven stakeholders wekelijks op de hoogte van ontwikkelingen en projecten.
- ✓ In de publiekscommunicatie zoals in voorgaande hoofdstukken beschreven, noemen we waar mogelijk de naam van het OPZuid-programma. Echter, in de praktijk blijkt dat journalisten en het brede publiek meer geïnteresseerd zijn in 'Europa' en de innovatie dan specifiek in het programma of de afzender.

4. Realisatie begroting 2025

ACTIVITEIT	BEGROTING 2021-2027	REALISATIE 2021-2027	BEGROTING 2014-2020	REALISATIE 2014-2020
Issuemaking & PR-campagne	25.000,-	25.000,-		
Ontwikkeling en productie van middelen (o.a. circa 5 video's)	15.000,-	16.688,-*		
Voorlichtingsbijeenkomsten (6x)	18.000,-	7.500,- **		
Programmawebiste (doorontwikkeling en onderhoud)	5.000,-	6.300,-***		
Publieksvriendelijke rapportage over resultaten (magazine)	10.000,-	0,-****		
Eindverslag digitaal en print			20.000,-	20.000,-
TOTAAL	73.000,-	55.488,-	20.000,-	20.000,-

*Door toevoeging van assets in de video's (verbetering) zijn de kosten per video licht gestegen.

** Deze kosten zijn lager uitgevallen, omdat we voor de locatie van de bijeenkomsten gebruik hebben gemaakt van de provinciehuizen. De kosten van de voorlichtingsbijeenkomst in Zeeland zijn volledig door provincie Zeeland betaald.

*** Er is een nieuwe zoekfunctie ontwikkeld, daardoor zijn de kosten iets hoger dan vooraf begroot.

****Het magazine wordt doorgeschoven naar volgend jaar omdat dan meer bekend is over de maatschappelijke impact van projecten.

Bijlage 1: Resultaten Issuemaking – overzicht van publicaties oktober 2024-oktober 2025

Datum	Medium	Online/print	Titel	Programma	Link
24-okt-24	Change.inc	Online	In het toekomstige energiesysteem zijn batterijen onmisbaar: 'Maar niet de silver bullet voor alle oplossingen'	OPZuid	https://www.change.inc/energie/waarvoor-hebben-we-in-nederland-batterijen-nodig-en-welke-dan-41297
04-nov-24	Algemeen Dagblad	Online	Kempisch Bedrijven Park in Hapert genomineerd als groenste bedrijventerrein	OPZuid	https://www.ad.nl/bladel/kempisch-bedrijven-park-in-hapert-genomineerd-als-groenste-bedrijventerrein~ab2c0afe/
19-nov-24	Algemeen Dagblad	Online	Een miljoen AA-batterijen in één: TU Eindhoven onthult superbatterij	OPZuid	https://www.ad.nl/eindhoven/een-miljoen-aa-batterijen-in-een-tu-eindhoven-onthult-superbatterij~af6103b7/#:~:text=Een%20superbatterij%2C%20met%20omgerekend%20naar,en%20onderdeel%20van%20verdere%20verduurzaming.
19-nov-24	Eindhoven Dagblad	Online	Een miljoen AA-batterijen in één: TU Eindhoven onthult superbatterij	OPZuid	https://www.ed.nl/eindhoven/een-miljoen-aa-batterijen-in-een-tu-eindhoven-onthult-superbatterij~af6103b7/#:~:text=Een%20superbatterij%2C%20met%20omgerekend%20naar,en%20onderdeel%20van%20verdere%20verduurzaming.
19-nov-24	De Gelderlander	Online	Een miljoen AA-batterijen in één: TU Eindhoven onthult superbatterij	OPZuid	https://www.gelderlander.nl/eindhoven/een-miljoen-aa-batterijen-in-een-tu-eindhoven-onthult-superbatterij~af6103b7/250767785/
19-nov-24	Brabants Dagblad	Online	Een miljoen AA-batterijen in één: TU Eindhoven onthult superbatterij	OPZuid	https://www.bd.nl/eindhoven/vintage-en-antiek-maar-ook-ballen-van-twintig-cent-op-de-kerstafdeling-van-emmaus-vliegt-het-de-deur-uit~aa9fcf1c/
19-nov-24	Energie Nieuws	Online	Wetenschap, industrie en overheid zoeken via grootschalige proeftuin op campus TU Eindhoven oplossingen voor netcongestie	OPZuid	https://www.energienieuws.info/2024/11/wetenschap-industrie-en-overheid-zoeken.html
19-nov-24	Solar Magazine	Online	Primeur Universiteit Eindhoven met megabatterij	OPZuid	https://solarmagazine.nl/nieuws-zonne-energie/i39061/primeur-universiteit-eindhoven-met-megabatterij
19-nov-24	De Volkskrant	Online	In Eindhoven hebben ze hun eigen stroomprobleem opgelost	OPZuid	https://www.volkskrant.nl/wetenschap/in-eindhoven-hebben-ze-hun-eigen-stroomprobleem-opgelost~b3026648/
26-nov-24	De Telegraaf	Online	Blauwdruk voor oplossing stroomprobleem met slimme megabatterij bij TU Eindhoven	OPZuid	https://www.telegraaf.nl/lifestyle/312665990/blauwdruk-voor-oplossing-stroomprobleem-met-slimme-megabatterij-bij-tu-eindhoven
06-dec-24	Duurzaam Ondernemen	Online	Biobased verduurzamen krijgt momentum	OPZuid	https://www.duurzaam-ondernemen.nl/biobased-verduurzamen-krijgt-momentum/
13-dec-25	Brabants Dagblad	Online	Logeren bij 'geitenwollensokkendragers', Diny Ceelen uit Boekel begint een B&B op palen bij het Ecodorp	OPZuid	https://www.stimulus.nl/just-transition-fund/wp-content/uploads/sites/13/2024/12/Composiet-kan-voortaan-eeuwenlang-mee.pdf
20-dec-25	Change.inc	Online	Dit gorene dag bespaart energie, verkoelt, slaat water op e versterkt de biodiversiteit	OPZuid	https://www.change.inc/infra/dit-groene-dak-bespaart-energie-verkoelt-slaat-water-op-en-versterkt-de-biodiversiteit-41420

03-jan-25	Tweakers	Online	Zelfconsumptie kan de energierekening verlagen	OPZuid	https://tweakers.net/reviews/12688/zelfconsumptie-kan-de-energierekening-verlagen.html
13-jan-25	De Volkskrant	Online	Na een alarmerend klimaatrapport gooit hij zijn leven om en bouwde hij een ecodorp	OPZuid	https://www.volkskrant.nl/binnenland/door-klimaatrapport-besloot-ad-vleems-een-ecodorp-te-bouwen~b225e229/
03-feb-25	Agro & Chemie	Online	Vergroening Nederland gaat door in 2025 - Nieuwe subsidies voor energie-, klimaat - en circulaire innovaties	OPZuid	https://www.agro-chemie.nl/nieuws/nieuwe-subsidies-voor-energie-klimaat-en-circulaire-innovaties/
04-mrt-25	Milieumagazine	Gedrukt	Gekleurde zonnepanelen verduurzamen de stad	OPZuid	https://www.linkedin.com/posts/stimulus-programmamangement_gekleurde-zonnepanelen-verduurzamen-de-stad-activity-7302638090982993922-QiMA?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAABhGPCwBoiPeOvM2B8TpW0uo8OxGN3mMDAM
04-mrt-25	Eindhovens Dagblad	Gedrukt	Oud-Kamerldi Amhaouch leidt Battery Cluster	OPZuid	https://content.moreover.com/eApolloRequest?data=8eKejRs1zGQFI8j2-ZIZf_D-Fy1vHJmwloFvxMoCeJcZwMH-epLI68lgsXPiUBYY
06-mrt-25	Change.inc	Online	TU Eindhoven laat zien hoe je met slimme superbatterij netcongestie op industrieterreinen en campussen kunt oplossen	OPZuid	https://www.change.inc/energie/tu-eindhoven-laait-zien-hoe-je-met-slimme-superbatterij-netcongestie-op-industrieterrein-en-campussen-kunt-oplossen-41560
01-mei-25	Energiea	Online	Batterijsector wacht op geld Groeifonds voor testfabriek	OPZuid	https://energiea.nl/batterijsector-wacht-op-geld-groeifonds-voor-testfabriek/
01-mei-25	FD	Online	Cruciale testfabriek voor batterijen komt er maar niet: sector wacht met smart op Groeifonds-geld	OPZuid	https://fd.nl/tech-en-innovatie/1552845/batterijsector-wacht-al-twee-jaar-op-groeifonds-miljoenen-voor-cruciale-testfabriek?itm_campaign=pw_trial&itm_medium=paywall&itm_source=articles
09-mei-25	De Limburger	Online/print	Europa enthousiast over revolutionair Celluleaf uit Maastricht: 'Ons instrument beschermt de patiënt tegen ongewenste schade'	OPZuid	https://www.limburger.nl/regio/maastricht/europa-enthousiast-over-revolutionair-celluleaf-uit-maastricht-ons-instrument-bescherm-t-de-patient-tegen-ongewenste-schade/66017566.html
15-mei-25	Change.inc	Online	Industrie klaar om schoon ijzerpoeder van RIFT te gebruiken als energiebron: voor 3 miljard aan contracten op stapel	OPZuid	https://www.change.inc/industrie/industrie-klaar-om-ijzerpoeder-van-rift-te-gaan-gebruiken-als-energiebron-voor-3-miljard-aan-contracten-op-stapel-41704
19-mei-25	Ondernemr in Limburg	Online/print	Limburgs succes: Dr. Bibber voor hartchirurgen	OPZuid	https://www.limburger.nl/ondernemen-in-limburg/limburgs-succes-dr-bibber-voor-hartchirurgen/67721431.html
19-jun-25	H2O Waternetwerk	Online	Brabanders met boodschap naar fietstocht Climate Classic 2025	OPZuid	https://www.h2owaternetwerk.nl/h2o-actueel/brabanders-met-boodschap-naar-fietstocht-climate-classic
08-jul-25	PZC / ANP	Online	Zeeuwse ondernemers en Drents bedrijf bedenken manier om PFAS uit water te halen, provincie geeft extra geld voor een proef	OPZuid	https://www.pzc.nl/middelburg/zeeuwse-ondernemers-en-drents-bedrijf-bedenken-manier-om-pfas-uit-water-te-halen-provincie-geeft-extra-geld-voor-een-proef~a261c25e/
10-jul-25	Omroep Zeeland / ANP	Online	Extra geld voor PFAS-proef: 'We moeten elke manier om PFAS te bestrijden aangrijpen'	OPZuid	https://www.omroepzeeland.nl/nieuws/17611617/extra-geld-voor-pfas-proef-we-moeten-elke-manier-om-pfas-te-bestrijden-aangrijpen

29-jul-25	H2O Waternetwerk	Online	Groen licht voor pilotinstallatie veelbelovende PFAS-verwijdering technologie	OPZuid	https://www.h2owaternetwerk.nl/h2o-techniek/groen-licht-voor-pilotinstallatie-veelbelovende-pfas-verwijdering-technologie?highlight=WylvbnR3ZXJwZmFzZSIsInBmYXMiLCJwZmFzJyIsInBmYXMTaG91ZGVuZGUiLCJwZmFzLXB5b2JsZW1hdGllayIsInBmYXMTdmVyY250cmVpbmInaW5nliwicGZhc1wcm9kdWNlbnQiLCJwZmFzLXN0b2ZmZW4iLCJwZmFzLXZlcnZ1aWxpbmciLCJhYW5sb29wZmFzZSId
01-aug-25	Visserijnieuws	Online/print	De eerste zalmkwekerij van Nederland	OPZuid	Pdf niet beschikbaar
11-sep-25	Algemeen Dagblad	Online/print	Varkensboer werkt nu met zalm: 'Ze zijn allebei roze'	OPZuid	https://www.bd.nl/maashorst/van-varkensstal-naar-zalmboerderij-kijkje-in-de-keuken-van-project-dat-1-miljoen-euro-subsidie-kreeg~af0a85081/
	Het Parool	Online/print	Varkens maken plaats voor vissen in de eerste zalmkwekerij van Nederland: 'Wij doen alles van eitje tot eindproduct'	OPZuid	Varkens maken plaats voor vissen in de eerste zalmkwekerij van Nederland: 'Wij doen alles van eitje tot eindproduct' Het Parool
	Brabants Dagblad	Online/print	Van varkensstal naar zalmboerderij: kijkje in de keuken van project dat 1 miljoen euro subsidie kreeg	OPZuid	
	Eindhovens Dagblad	Online/print	Van varkensstal naar zalmboerderij: kijkje in de keuken van project dat 1 miljoen euro subsidie kreeg	OPZuid	
	BN/De Stem	Online/print	Van varkensstal naar zalmboerderij: kijkje in de keuken van project dat 1 miljoen euro subsidie kreeg	OPZuid	
	De Stentor	Online/print	Van varkensstal naar zalmboerderij: kijkje in de keuken van project dat 1 miljoen euro subsidie kreeg	OPZuid	
	De Gelderlander	Online/print	Van varkensstal naar zalmboerderij: kijkje in de keuken van project dat 1 miljoen euro subsidie kreeg	OPZuid	
17-sep-25	Algemeen Dagblad	Print	Vissenbescherming is er niet zo blij mee	OPZuid	-
17-sep-25	Kampeer Magazine	Online	Camping Olmenveld: kamperen in de duurzame toekomst	OPZuid	https://www.kampeermagazine.nl/camping-olmenveld-kamperen-in-de-duurzame-toekomst/
19-sep-25	Omroep Brabant	Online	Zundert wil bomenhoofdstad worden, Treeport is het visitekaartje	OPZuid	https://www.omroepbrabant.nl/nieuws/4751450/zundert-wil-bomenhoofdstad-worden-treeport-is-het-visitekaartje
18-sep-25	BN/De Stem	Online/print	Hoe vruchtbare klei en 'gouden kennis' West-Brabant naar de top van duurzame economie moet brengen	OPZuid	https://www.bndestem.nl/bergen-op-zoom/hoe-vruchtbare-klei-en-gouden-kennis-west-brabant-naar-de-top-van-duurzame-economie-moet-brengen~a0e6d8f1/
25-sep-25	Vismagazine	Online	Eerste zalmkwekerij van Nederland	OPZuid	https://vismagazine.nl/nieuws/eerste-zalmkwekerij-van-nederland
30-sep-25	Berenschot Blog	Online	Ketensamenwerking voor circulair bouwen	OPZuid	https://www.berenschot.nl/blog/ketensamenwerking-voor-circulair-bouwen

volgt in oktober	De Ingenieur	Online		OPZuid	
volgt in oktober	Visserijnieuws	Online/print		OPZuid	