

AGENDAPUNT 6b. Oplegnotitie communicatieplan OPZuid 2027

Aan	Van	Datum
Comité van Toezicht OPZuid 2021-2027	Stimulus Programmamanagement	22 juli 2026
Onderwerp Oplegnotitie communicatieplan OPZuid 2027		

Geachte leden,

Bijgaand plan beschrijft de communicatieactiviteiten voor het OPZuid programma in het jaar 2027. Graag leggen wij dit ter goedkeuring aan u voor. Tijdens de tweede halfjaarlijkse vergadering van 2027 zullen wij u informeren over de voortgang en resultaten.

De speerpunten voor 2027 zijn:

1. Het ondersteunen van aanvragers bij de succesvolle uitvoering en afronding van projecten en het delen van kennis, resultaten en mooie voorbeelden.
2. Het ondersteunen van strategische projecten bij de organisatie van hun publieksevent, door onder andere nadruk te leggen op de zichtbaarheid van de behaalde resultaten en maatschappelijke impact.
3. Het verhaal van OPZuid 2021-2027 tot nu toe vertellen.
4. Het vergroten van de zichtbaarheid van de Europese Unie en de maatschappelijke meerwaarde van Europese programma's en projecten, met bijzondere aandacht voor publieke doelgroepen.
5. Het bijwonen van de jaarlijkse EFRO-jaarvergadering met de Europese Commissie, waarin de voortgang, resultaten en impact van de Nederlandse EFRO-programma's centraal staan.
6. Het informeren van stakeholders, projectpartners en de interne organisatie over de ontwikkelingen rondom het Meerjarig Financieel Kader (MFK) en de voorbereiding op de nieuwe Europese programmaperiode.
7. Het borgen van communicatiekennis van deze programmaperiode.

VOORSTEL

Het Comité van Toezicht wordt verzocht in te stemmen met het communicatieplan 2027 voor OPZuid.