

Rapportage over de uitvoering
van het communicatieplan OPZuid 2026



Inhoudsopgave

Inhoud

1. Inleiding	3
2. Programma-overstijgende samenwerking	3
2.1 EFRO-communicatiewerkgroep	3
2.2 Samenwerking op lidstaatniveau	3
2.3 Integrale communicatie over meerdere Europese programma's	4
3. Aanpak en acties in het kader van de speerpunten	4
3.1. Speerpunt 1: Informeren en inspireren over openstelling 'Defensie & Veiligheid'	4
3.1.1. Activiteiten om nieuwe aanvragers, studenten en young professionals te bereiken	4
3.1.2 Overige activiteiten	4
3.2 Speerpunt 2 'Faciliteren en ondersteunen van strategische EU-projecten'	5
3.2.1. Activiteiten gericht op strategische EU-projecten en projecten > 10 miljoen euro	5
3.2.2. Events bij strategische EU-projecten	9
3.3. Speerpunt 3: Communicatie over de resultaten van het programma	9
3.4 Speerpunt 4: Vergroten van de zichtbaarheid van de Europese Unie	10
3.4.1 Projecten en Europese programma's in de media	10
3.4.1.1 Issuemonitoring	10
3.4.2 Persbenadering	10
3.4.2.1 Sociale media	12
3.4.2.2 Publieksevenementen	13
3.5 Speerpunt 5: Organisatie van de jaarvergadering met de Europese Commissie over de voortgang en resultaten van de EFRO-programma's in Nederland.	13
4. Realisatie begroting 2025	14
Bijlage 1: Resultaten Issuemaking – overzicht van publicaties oktober 2024-oktober 2025	16

1. Inleiding

Over de acties die uitgevoerd worden op het gebied van communicatie en zichtbaarheid, legt Stimulus Programmamangement verantwoording af aan het Comité van Toezicht van het programma. In deze rapportage geven we u een beeld van de communicatieaanpak en acties in dit jaar aan de hand van de in het communicatieplan 2026 benoemde speerpunten.

De speerpunten voor 2026 zijn:

1. **Informer en inspireren** van aanvragers, koepelorganisaties en intermediairs over de subsidiemogelijkheden voor EFRO in het jaar 2026, met als doel het verkrijgen van kwalitatief goede projecten die een bijdrage leveren aan de **nieuwe programmaprioriteit 'Defensie & Veiligheid'**.
2. **Faciliteren en ondersteunen van strategische EU-projecten** in hun communicatie over het project en bij de organisatie van het verplichte event.
3. Communicatie over de **resultaten** van het **programma**.
4. **Vergroten van de zichtbaarheid van de Europese Unie** en de maatschappelijke impact van Europese programma's en projecten bij met name de publieke doelgroepen.
5. **Organisatie van de jaarvergadering** met de Europese Commissie over de voortgang en resultaten van de EFRO-programma's in Nederland.
6. **Informer** van stakeholders en de interne organisatie over het nieuwe **MFK**.

2. Programma-overstijgende samenwerking

Voordat we verdergaan met de rapportage over onze speerpunten, informeren we u graag over de programma-overstijgende samenwerkingen met andere EFRO-beheerautoriteiten, intermediaire instanties en delegated bodies van o.a. JTF en GLB en over de samenwerkingen met de betrokken ministeries en provincies, alsmede de Nederlandse Vertegenwoordiging van de EC.

2.1 EFRO-communicatiewerkgroep

De landelijke EFRO communicatiewerkgroep komt elke zes weken bij elkaar om gezamenlijke activiteiten af te stemmen, kennis- en ervaringen uit te wisselen en elkaar te inspireren. Soms haakt de nationale communicatie coördinator voor Europese programma's aan. Voorbeelden van activiteiten die we ondernemen:

- Kennisontwikkeling via het INFORM-netwerk van de Europese Commissie. Dit bestaat uit het bijwonen van een halfjaarlijks event en online workshops voor communicatieadviseurs van Europese programma's.
- Gezamenlijke invulling van een publieksevenement zoals de Dag van Europa en de Wereld Havendagen.
- Afstemming en coördinatie van de EFRO-content op de website 'Europa om de Hoek'.
- Voorbereiding van overleggen waar we content inbrengen, zoals bijvoorbeeld de brede landelijke communicatiewerkgroep, de jaarvergadering EFRO 2026 en het PMO.

2.2 Samenwerking op lidstaatniveau

Hiermee bedoelen we samenwerking en kennisuitwisseling met andere Europese Fondsen in Nederland, vertegenwoordigers van de EC in Den Haag en Brussel, het IPO, het Europe Direct Netwerk en de ministeries. Dit houdt o.a. de volgende activiteiten in:

- Deelname aan de landelijke fondsoverstijgende brede communicatiewerkgroep. Deze komt zo'n 2-3 keer per jaar bij elkaar onder leiding van de nationale communicatie coördinator voor Europese programma's in Nederland.
- We delen relevante content van deze partijen op onze sociale media.
- Op verzoek leveren wij input voor publicaties, evenementen of werkbezoeken.

2.3 Integrale communicatie over meerdere Europese programma's

EFRO-werkgroepleden maken tevens deel uit van de landelijke communicatiewerkgroepen JTF en GLB. Daardoor vindt een brede kennisuitwisseling en kruisbestuiving plaats.

Omdat Stimulus Programmamangement in Zuid-Nederland zowel het EFRO-, JTF als GLB-programma uitvoert, hanteren we een eenduidige en integrale communicatieaanpak voor alle drie deze programma's. Dit is o.a. terug te zien op de [website](#), sociale media en in publicaties die we ontwikkelen.

3. Aanpak en acties in het kader van de speerpunten

3.1. Speerpunt 1: Informeren en inspireren over openstelling 'Defensie & Veiligheid'

De volgende communicatieactiviteiten zijn in het kader van dit speerpunt uitgevoerd, waarbij we een onderscheid maken tussen activiteiten om nieuwe aanvragers te bereiken en overige activiteiten:

3.1.1. Activiteiten om nieuwe aanvragers, studenten en young professionals te bereiken

- ✓ We hebben presentaties, masterclasses, informatiemarkten en inloopuren georganiseerd voor studenten en jonge professionals (start-ups). Dit houdt o.a. in dat we de samenwerking met The Gate Academy (voor tech start-ups in Brainport), Avans en Maastricht University voort hebben gezet en dat we deze samenwerking hebben uitgebreid naar de hierboven genoemde kennisinstellingen.
- ✓ We hebben informatie beschikbaar gesteld via de [programmawebsite](#) over subsidiekansen, [openstellingen](#), [regelingen](#), [FAQ's](#), checklists en documenten die nodig zijn bij een [subsidieaanvraag](#), alsmede [nieuws](#) over het programma en toegang tot het [webportaal](#) waar de aanvragen ingediend kunnen worden.
- ✓ We geven, indien nodig een specifieke nieuwsbrief over Defensie & Veiligheid uit, eind 2026.
- ✓ Begin 2026 hebben wij drie regionale voorlichtingsbijeenkomsten 'Stimulus on the Road' georganiseerd. Deze praktische en interactieve bijeenkomsten organiseerden wij in elke provincie voorafgaand aan de openstelling. Ook hierin hebben wij samenwerking gezocht met de provincies, ROM's en campusorganisatie.

3.1.2 Overige activiteiten

In 2026 was er één openstelling van 1 april tot 12 juni 2026. Daarvoor hebben we de volgende communicatieactiviteiten ondernomen:

- ✓ De informatie over [subsidiekansen](#) en [openstellingen](#) is gepubliceerd op onze programmawebsite en sociale media. Daarnaast hebben we factsheets, formats, checklists en FAQ's aangeboden.

In onderstaand schema is het aantal bezoekers aan de website te zien, het aantal acties en de top 5 van meest bezochte pagina's.

	Weergaven	Unieke bezoekers	Acties (weergaven, kliks, scrolls, downloads)	Top 5 van meest bezochte pagina's
OPZuid 2021-2027	26.500	8.300	57.000	• Home: 9.790 weergaven • Documenten: 2.785 weergaven • Openstellingen: 1.463 weergaven • Projecten: 1110 weergaven • Nieuwsberichten (niet individueel gemeten).

- ✓ Voorafgaand aan de openstellingen hebben wij in februari een reeks van drie [regionale voorlichtingsbijeenkomsten](#) georganiseerd. De [presentaties](#) en andere relevante documenten zijn gepubliceerd op onze website.

De bezoekersaantallen per bijeenkomst zijn als volgt:

Bijeenkomst	Aantal deelnemers
Zeeland	50
Noord-Brabant	110
Limburg	60

3.2 Speerpunt 2 'Faciliteren en ondersteunen van strategische EU-projecten'

3.2.1. Activiteiten gericht op strategische EU-projecten en projecten > 10 miljoen euro

Transitie	Projectnaam	Communicatie uitingen
Gezondheid (NB)	Arvina	Projectvideo Nieuwsbericht (Stimulus) Event: 8 oktober 2025 • DTV Nieuws, Brabant werkt aan innovaties in borstkankerzorg • ED, 14 december 2023: 'Eindhovens bedrijf werkt aan innovatieve borstreconstructie na herstel kanker
Gezondheid (LIM)	Skinergy	Projectvideo (nog niet beschikbaar) Nieuwsbericht (Stimulus) Event: moet nog ingepland worden • De Limburger, 9 mei 2025: 'Ons instrument beschermt patiënt tegen schade'

Grondstoffen (NB)	Paulownia: De klimaatboom om op te bouwen	Projectvideo Nieuwsbericht (Stimulus) Event: 18 september 2025 Omroep Brabant, 9 september 2025: ‘Zundert wil bomenhoofdstad worden, Treeport is het visitekaartje’
	Van Vergrijzing naar Vergroening op sociale huurwoningen (ROEF)	Projectvideo Nieuwsbericht (Stimulus) Event: 12 juni 2025 - Studio040, 27 juni 2025: ‘Woensel-West krijgt groene daken: Plantjes, bestjes en opgeslagen regenwater’ - Change Inc., 20 december 2024: ‘Dit groene dak bespaart energie, verkoelt, slaat water op en versterkt de biodiversiteit’ - Solar Magazine, 17 februari 2024: ‘ROEF lanceert schuin groen dak met zonnepanelen voor woningcorporaties’ - Milieu Magazine, editie 6 2023 (p. 28): ‘Slimme energiedaken met groen gezicht’ - Trudo, 12 oktober 2023: ‘Tiny woont in een woning met groen ROEF®-dak: “Ik vind het prachtig!”
Klimaat (Zee)	Duurzame PFAS, PFOS en GenX afbraak in afvalwater	Projectvideo (nog niet beschikbaar) Nieuwsbericht (Stimulus) Event: moet nog ingepland worden - H2O Waternetwerk, 19 juli 2025: ‘Groen licht voor pilotinstallatie veelbelovende PFAS-verwijdering technologie’ - PZC, 13 juli 2025: ‘Zeeuwse ondernemers ontdekken samen met Drents bedrijf manier om PFAS af te breken’
Landbouw en Voeding (NB)	Freya: natuurlijke stikstof voor het telen van gewassen	Projectvideo Nieuwsbericht (Stimulus) Event: 25 september 2025 - ED/BD/AD, 21 februari 2024: ‘“Bliksemwater” Vital Fluid doet wonderen in groentekwekerij’ - Milieu Magazine, editie 6 2023 (p. 22): ‘Innovatieve kunstmest uit lucht en water’

Landbouw en Voeding (NB)	Zalmboerderij Maashorst	Projectvideo Nieuwsbericht (Stimulus) Event: 11 september 2025 - Vismagazine, 6 november 2025: ‘We kweken hier in harmonie met de natuur’ - BD, 25 september 2025: ‘Van varkensstal naar zalmboerderij: kijkje in de keuken van project dat 1 miljoen euro subsidie kreeg’
Landbouw en voeding (Zee)	Plant-Based Seafood	Projectvideo Nieuwsbericht (Stimulus) Event: 15 januari 2025 - BN de Stem/PZC/AD/HLN, 19 december 2023: ‘Zeeuws project krijgt 1,1 miljoen euro voor het maken van visvervangers, allemaal dankzij een walvishaai’ - Brabant in Business, 19 december 2023: ‘Plantaardige visrevolutie dankzij Europese Investerings in Zeeuws-Brabantse Innovatieketen’ - VMT, 19 december 2023: ‘Producenten werken samen aan verdere innovatie plantaardige visalternatieven door subsidie’ - Levensmiddelenkrant, 19 december 2023: ‘Subsidie voor visalternatieven’ - FD, 18 december 2023: ‘Overheidssubsidie voor start-up in plantaardige visvervangers’ - Change inc., 18 december 2023: ‘Impuls voor visvervangers: Zeeuws-Brabantse bedrijven ontvangen Europese subsidie’
Energie (NB)	Living Lab Iron Fuel Technology (RIFT)	Projectvideo Nieuwsbericht (Stimulus) Event: 10 oktober 2025 - NRC, 1 september 2025: ‘Van ijzerpoeder tot geluidstrillingen: deze drie bedrijven vonden nieuwe vormen van schone energie’ - Change Inc., 15 mei 2025: ‘Industrie klaar om schoon ijzerpoeder van RIFT te gebruiken als energiebron: voor 3 miljard aan contracten op stapel’
Energie (NB)	Circulaire Multicolour Gevel PV-fabriek	Projectvideo Nieuwsbericht (Stimulus) Event: wordt ingepland eind 2026

Energie (NB)		Milieumagazine nummer 1, februari 2025: ‘Gekleurde zonnepanelen verduurzamen de stad’
	GENIUS - Grid Efficiency & Network Integration for Universal Sustainability	Projectvideo Nieuwsbericht (Stimulus) Event: 18 november 2024 - Change Inc., 6 maart 2025: ‘TU Eindhoven laat zien hoe je met slimme superbatterij netcongestie op industrieterreinen en campussen kunt oplossen’ - Milieu Magazine, editie 8 2024 (p. 34): ‘GENIUS-project pakt netcongestieproblematiek aan’ - NU.nl, 19 november 2024: ‘In Eindhoven hebben ze hun eigen stroomprobleem opgelost’ - Eindhovens Dagblad, 19 november 2024: ‘Een miljoen AA-batterijen in één: TU Eindhoven onthult superbatterij’ - Solar Magazine, 19 november 2024: ‘Primeur Universiteit Eindhoven met megabatterij’ - De Volkskrant, 18 november 2024: ‘In Eindhoven hebben ze hun eigen stroomprobleem opgelost’ - Studio040, 18 november 2024: ‘Batterij van containerformaat moet TU/e van stroomproblemen afhelpen’ - Omroep Brabant, 18 november 2024: ‘Universiteit lost stroomproblemen zelf op met een grote batterij’
Klimaat (NB) Luchtkwaliteit	Connect2Construct	Startgesprek vindt plaats na oplevering van dit document.

Er zijn nog geen projecten beschikt met een omvang van meer dan 10 miljoen euro.

Er is nog een project als strategisch project aangemerkt uit call 7, maar dit project is nog niet verleend.

Startgesprekken

Met alle beschikte strategische EU-projecten – op één na - zijn startgesprekken gevoerd. Bij elk gesprek is een communicatieadviseur van Stimulus aangesloten om te vertellen over de verplichtingen en communicatiekansen. Verder heeft de communicatieadviseur Issuemaking onder de aandacht gebracht. We hebben uitgelegd hoe we zoveel mogelijk positieve publiciteit kunnen genereren voor zowel het project alsook het belang van de Europese subsidie daarbij. Het gezamenlijk doel staat voorop, waarbij ieder zijn verantwoordelijkheid heeft. De afspraak is dat het

communicatieteam van Stimulus zich zal inspannen voor het genereren van publiciteit en dat de begunstigde niet alleen het eigen project maar ook de Europese subsidie actief onder de aandacht brengt, waar mogelijk.

Aan de slag

De startgesprekken vormden het startschot van de samenwerking tussen het communicatieteam van Stimulus en de begunstigten. In de startfase van de strategische EU-projecten hebben we de volgende acties ondernomen:

- ✓ In afstemming met de begunstigde een [nieuwsbericht](#) geschreven en op onze website gepubliceerd. De begunstigde gebruikt het bericht voor eigen communicatiedoeleinden.
- ✓ LinkedIn-berichten geplaatst die naar de nieuwsberichten verwijzen.
- ✓ Op basis van het nieuwsbericht hebben we voor elk project een mediapitch geschreven. De pitches worden meegenomen in de issuemakingcampagne.
- ✓ We hebben een projectvideo gemaakt over wat het project inhoudt, welk maatschappelijk probleem ermee wordt opgelost en welke rol de subsidie speelt. De projectvideo's worden gebruikt door zowel de begunstigten alsook door Stimulus. Zo zijn ze bijvoorbeeld ingezet bij de regionale voorlichtingsbijeenkomsten en werkbezoeken.

Informeren en inspireren

Om begunstigten van strategische EU-projecten en projecten > 10 mln. goed te informeren over de communicatieverplichtingen en -kansen hebben wij speciaal voor deze doelgroepen een [factsheet strategische EU-projecten](#) opgesteld.

Webpagina strategische EU-projecten

Om alle informatie over strategische EU-projecten en projecten van > 10 miljoen te bundelen, is er een [speciale webpagina](#) ontwikkeld. Op deze pagina is een interactieve kaart van Zuid-Nederland te zien met alle strategische EU-projecten binnen het OPZuid. Daarnaast is een overzicht met artikelen en video's opgenomen.

3.2.2. Events bij strategische EU-projecten

Drie strategische projecten zitten in de voorbereiding van hun strategische evenement. Het communicatieteam van Stimulus ondersteunt en begeleidt hen bij de organisatie en het uitnodigen van de juiste doelgroepen. Voor alle events zijn vertegenwoordigers van de Europese Commissie, de Beheerautoriteit, de desbetreffende provincie, het Comité van Toezicht, de Adviescommissie, het eigen netwerk van de projectpartners, eindgebruikers en media uitgenodigd.

Hieronder volgt een overzicht:

Project	(Verwachte) datum
Plantbased Seafood	Plaatsgevonden op 15 januari 2026
Duurzame PFAS, PFOS en GenX afbraak in afvalwater	Kwartaal 4 van 2026
Circulaire Multicolour Gevel PV-fabriek	Kwartaal 1 van 2027
Skinenergy	Kwartaal 1 van 2027
Connect2Construct	Nader te bepalen na startgesprek

3.3. Speerpunt 3: Communicatie over de resultaten van het programma

- ✓ Stakeholders worden uitgenodigd voor alle events bij strategische EU-projecten.

- ✓ Op verzoek organiseren wij werkbezoeken voor stakeholders.
- ✓ Door Stimulus te volgen op LinkedIn blijven stakeholders wekelijks op de hoogte van ontwikkelingen en projecten.
- ✓ In de publiekscommunicatie zoals in voorgaande hoofdstukken beschreven, noemen we waar mogelijk de naam van het OPZuid-programma. Echter, in de praktijk blijkt dat journalisten en het brede publiek meer geïnteresseerd zijn in 'Europa' en de innovatie dan specifiek in het programma of de afzender.

Eén van de externe publicaties zal een integraal magazine zijn waarin door storytelling resultaten en impact duidelijk worden van zowel OPZuid, JTF, GLB als MIT Zuid. Deze is in de maak, op datum van realisatie van dit document (juli 2026).

3.4 Speerpunt 4: Vergroten van de zichtbaarheid van de Europese Unie

3.4.1 Projecten en Europese programma's in de media

3.4.1.1 Issuemonitoring

We hebben onderwerpen in het nieuws gemonitord, waar we onze boodschap over Europese programma's, de energietransities of specifieke gehonoreerde projecten aan kunnen koppelen.

- ✓ We hebben de gevonden artikelen gedeeld via onze eigen kanalen, met toevoeging van eigen content en relevante hashtags.
- ✓ Naar aanleiding van externe artikelen die we vonden, hebben we contact gelegd met de desbetreffende journalisten en diverse projecten gepitcht. Dit heeft geleid tot meerdere vervolgartikelen.
- ✓ Daarnaast heeft monitoring een breed overzicht opgeleverd van relevante journalisten, en wie waar over schrijft. Diverse journalisten zijn toegevoegd aan de verzendlijsten van onze persberichten naar aanleiding van monitoring.

3.4.2 Persbenadering

- ✓ De pers is 110 keer actief benaderd met pitches over het programma en projecten. Dit is op de peildatum van dit document (juli 2026). Verwacht wordt dat we nog een stijging behalen in dit aantal in de loop van het kalenderjaar.
- ✓ Dit heeft in de periode januari – juli (datum meting) zo'n 42 artikelen opgeleverd: 16 publicaties in landelijke (10x), regionale en lokale nieuwsmedia.
- ✓ Voor alle events bij strategische EU-projecten zijn journalisten uitgenodigd. Dit heeft in alle gevallen geleid tot deelname aan het event en/of een publicatie over het project.

Op de volgende pagina vindt u een greep uit de publicaties.

NEWS

PEYEONEER wins regional award and advances to national finals of the Dutch Health & Innovation Award

Maastricht, The Netherlands - 27-Jan-2026

PEYEONEER Ophthalmic Solutions has been awarded the regional prize in the regional selection of the National Health and Innovation Award (Nationale Zorginnovatieprijs). With this achievement, PEYEONEER has secured a place among the seven national finalists competing for the prestigious national title.

The National Health and Innovation Award recognizes innovations in the Netherlands that improve accessibility, and efficiency.

As a regional winner, PEYEONEER, alongside six other innovators, will present their solutions to the national jury.

De Limburger

Maastrichts bedrijf ontwikkelt veelbelovend implantaat tegen glaucoom

Maarten van Laarhoven

23-03-2026, 11:43



Links Henry Beekers, rechts Christian Bertens © PEYEONEER Ophthalmic Solutions

De Maastrichtse medtech-start-up PEYEONEER Ophthalmic Solutions heeft een implantaat ontwikkeld voor de behandeling van glaucoom, de belangrijkste oorzaken van ongeneeslijke blindheid. Het gaat om een kleine ring met daaraan



ICT&health

Het officiële kennisplatform voor zorginnovatie

Magazine Nieuws Innovation partners Events Podcasts

Nieuws > Innovatief implantaat - behandeling glaucoom

Innovatief implantaat voor behandeling glaucoom

WO 11 MAART 2026 - 15:45

Luisteren



Van varkensstal naar zalmboerderij: kijkje in de keuken van project dat 1 miljoen euro subsidie kreeg

Paul Driessen

3.4.2.1 Successen en aandachtspunten issuemakingcampagne

Successen

- De thematische focus is dit jaar 'gezonde omgeving'. Door het brede thema konden we uit meer projecten putten voor pitches en beter inspelen op ontwikkelingen.
- Ook zijn dit jaar meer pitches verstuurd en zijn deze meer nagebeld. We merken dat nabellen de succesratio verhoogt.
- De events die de strategische EU-projecten organiseerden waren een succesformule om journalisten te trekken. Voor elk event hebben we 1-3 journalisten weten te interesseren.
- Meer proactieve pitches maken ons onafhankelijker van actualiteit en zorgen ervoor dat we journalisten voor een nieuwsfeit kunnen benaderen. Zoals bij de Dag van Europa.
- We houden een overzicht bij van journalisten die geïnteresseerd zijn wanneer er nieuws komt vanuit specifieke projecten.
- We hebben in 2026 veel gewerkt aan zichtbaarheid over de gehele regio en alle provincies naar boven te halen.

Aandachtspunten

- Nieuws vanuit projecten is de belangrijkste bron voor veel bereik. Dan pakken zowel vak-, alsook nieuwsmedia het op.
- We hebben geprobeerd om ook dit jaar weer begunstigden als ambassadeur van Europese programma op een podium te krijgen bij een regionaal of landelijk event. Bij de events die we benaderd hebben, was dat echter alleen mogelijk tegen betaling. In 2026 zoeken we naar nieuwe ingangen.

3.4.2.1 Sociale media

Om ervoor te zorgen dat we minimaal drie keer per week eigen content kunnen plaatsen op onze sociale media, hebben we een contentkalender opgesteld. We koppelen eigen content over projecten aan thema's op het vlak van energie, klimaat, circulaire economie, duurzaamheid e.d. Daarnaast plaatsen we berichten over [openstellingen](#), [projectverhalen](#) en events.

2026 (t/m juli)	Berichten programma (projecten, events)	Aantal	Bereik in weergaven
LinkedIn	OPZuid 2021–2027	72	71.800
Facebook*	OPZuid 2021–2027	8	420
Instagram	OPZuid 2021–2027	10	1.650

Hieronder een projectspecifiek overzicht met geplaatste content.

Datum	Project / Onderwerp	Type content	Doel
06-01-2026	Zeeuwse Snaqs	Projectverhaal	Inspireren / circulaire economie
09-01-2026	PRINT THE PLANET GREEN	Projectverhaal	Innovatie & circulariteit
13-01-2026	Openstelling Defensie	Aankondiging	Informerende aanvragers
15-01-2026	Plant-based Seafood (Monkeys By The Sea)	Eventverslag	Projectzichtbaarheid
20-01-2026	1.720-urennorm	Informatiebericht	Ondersteunen begunstigden
21-01-2026	PEYONEER	Werkbezoek / projectverhaal	Zorginnovatie
04-02-2026	Arvina	Projectverhaal (Wereldkankerday)	Gezondheid
12-02-2026	Dutch Jack Beans	Projectverhaal	Gezondheid / innovatie
19-02-2026	Openstelling Defensie	Campagne / voorlichtingsbijeenkomsten	Subsidieaanvragen
25-02-2026	Voorlichtingsbijeenkomst Zeeland	Eventverslag	Community & openstelling
11-03-2026	SIGHT / PEYONEER	Projectverhaal	Gezondheidsinnovatie
12-03-2026	RIFT	Projectnieuws	Mijlpaal project
09-04-2026	FAQ Defensie	Informatiebericht	Ondersteunen aanvragers
16-04-2026	Communicatieverplichtingen (logo's)	Informatiebericht	Ondersteunen begunstigden
21-04-2026	Skinergy	Projectverhaal	Gezondheid
27-05-2026	KAAZ	Projectverhaal	Eiwittransitie

Datum	Project / Onderwerp	Type content	Doel
11-06-2026	EGGXPRT	Interview / projectverhaal	Circulaire economie
17-06-2026	Sluiting openstelling Defensie	Resultaten	Openstelling
14-07-2026	Kempen Energie Hub	Projectmijlpaal	Netcongestie / energietransitie
08-07-2026	Plant-based Seafood op Concert at SEA	Projectverhaal / evenement	Publiekscommunicatie

Groei LinkedIn

LinkedIn blijft het belangrijkste sociale mediakanaal voor OPZuid. In 2026 is de contentkalender verder geoptimaliseerd en is vaker aangesloten bij actuele ontwikkelingen, strategische EU-projecten, openstellingen en maatschappelijke thema's. Hierdoor is zowel het aantal berichten alsook het bereik verder toegenomen. Projectverhalen, interviews en video's blijken de grootste bijdrage te leveren aan het bereik.

Instagram en Facebook

Instagram wordt selectief ingezet voor visuele projectverhalen, video's en publieksgerichte content. Facebook wordt voornamelijk gebruikt als automatische doorplaatsing van Instagram-berichten. Hierdoor blijft het aantal berichten en het bereik op deze kanalen beperkt. De focus van de socialmediastrategie ligt nadrukkelijk op LinkedIn, waar de belangrijkste doelgroepen van het programma actief zijn.

Bijgevoegd een overzicht van de geplaatste content.

3.4.2.2 Publieksevenementen

Datum	Event	Activiteit
September 2026	Expositie in Limburg	Dit jaar volgt een evenement in Limburg met de boodschap; 'Wij denken niet alleen, we maken.' Hiermee laten wet de verschillende projecten zien die de maakindustrie in deze sector vergroten.
5,6, 7 september	Publieksevenement Wereldhavendagen in Rotterdam	Onder regie van de Nederlandse EC-vertegenwoordiging en samen met de beheerautoriteiten van de andere EFRO- en JTF-programma's nemen we deel aan de Wereld Havendagen. In het paviljoen staat een expositie van projecten die subsidie ontvangen uit EFRO of JTF.

3.5 Speerpunt 5: Organisatie van de jaarvergadering met de Europese Commissie over de voortgang en resultaten van de EFRO-programma's in Nederland.

In 2026 is Stimulus Programmamanagement verantwoordelijk voor de organisatie van de jaarlijkse vergadering tussen de Europese Commissie, het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat, de vier Nederlandse EFRO-beheerautoriteiten en andere betrokken partners. Tijdens deze bijeenkomst wordt stilgestaan bij de voortgang van de Nederlandse EFRO-programma's, de bereikte resultaten,

de financiële en inhoudelijke uitvoering en actuele Europese beleidsontwikkelingen. De bijeenkomst vormt een belangrijk moment voor kennisuitwisseling, bestuurlijke afstemming en de verdere samenwerking tussen Nederland en de Europese Commissie.

Vanuit communicatie zetten we in op een professionele en inhoudelijk sterke bijeenkomst die niet alleen het programma ondersteunt, maar ook de zichtbaarheid van de maatschappelijke impact van Europese investeringen vergroot. We verzorgen de communicatieve voorbereiding, ontwikkelen ondersteunende communicatiemiddelen, stemmen de communicatie af met alle betrokken partijen en dragen zorg voor een heldere verslaglegging en externe communicatie rondom de bijeenkomst. Daarbij benutten we de jaarvergadering tevens als kans om succesvolle projecten en praktijkvoorbeelden uit Zuid-Nederland onder de aandacht te brengen en de meerwaarde van Europese samenwerking zichtbaar te maken.

3.6 Speerpunt 6: Informeren van stakeholders en de interne organisatie over het nieuwe MFK.

Gedurende 2026 informeren we stakeholders, partners en de interne organisatie actief over de ontwikkelingen rondom het nieuwe Meerjarig Financieel Kader (MFK) van de Europese Unie. De besluitvorming over de volgende programmaperiode is in volle gang en heeft grote invloed op de toekomst van de Europese subsidieprogramma's en de rol van Stimulus daarin. Daarom zorgen we ervoor dat deze ontwikkelingen continu worden gevolgd, vertaald en gedeeld met de juiste doelgroepen.

Via nieuwsberichten, nieuwsbrieven, bijeenkomsten en gerichte communicatiemiddelen bieden we duiding bij de Europese besluitvorming en maken we inzichtelijk welke kansen, keuzes en mogelijke gevolgen het nieuwe MFK met zich meebrengt voor Zuid-Nederland. Op deze manier blijven externe stakeholders tijdig aangehaakt en bouwen we gezamenlijk aan een goede voorbereiding op de volgende programmaperiode.

Intern speelt het vernieuwde intranet hierin een belangrijke rol. Via actuele nieuwsberichten, achtergrondartikelen, toelichtingen en periodieke updates houden we collega's op de hoogte van de laatste ontwikkelingen. Daarmee versterken we de kennis binnen de organisatie, creëren we betrokkenheid bij de toekomstige programmaperiode en zorgen we ervoor dat collega's beschikken over actuele informatie om partners en stakeholders goed te kunnen informeren.

4. Realisatie begroting 2025

ACTIVITEIT	BEGROTING 2021-2027	REALISATIE TOT EN MET JULI 2026
Issuemakingcampagne	20.000,-	12.000
Integraal magazine	10.000,-	0,- *
Ontwikkeling van middelen (o.a. projectvideo's)	15.000,-	3.500,-**
Voorlichtingsbijeenkomsten (3x)	5.000,-	7.500,-

Programmawebste	10.000,-	0,-***
Organisatie jaarvergadering	25.000,-	0,-
TOTAAL	85.000,-	85.000,-

*Het integraal magazine wordt nog opgesteld. Dit valt binnen het kalenderjaar 2026 en wordt ontwikkeld nadat de impact van de projecten inzichtelijker is.

** Er worden nog meer middelen ontwikkeld, maar veel is nu in eigen beheer, waardoor uitbesteden minder kost.

*** De programmawebste wordt niet meer uitbesteed, waarschijnlijk gaan deze kosten uitkomen op maximaal € 3000,- in plaats van het begrote bedrag.

Bijlage 1: Resultaten Issuemaking – overzicht van publicaties oktober 2024-oktober 2025

Datum	Project	Medium	Titel	Link
11-09-2025	Zalmboerderij Maashorst	Algemeen Dagblad / DPG	Van varkensstal naar zalmboerderij	https://www.bd.nl/maashorst/van-varkensstal-naar-zalmboerderij-kijkje-in-de-keuken-van-project-dat-1-miljoen-euro-subsidie-kreeg~af0a85081/
17-09-2025	Camping Olmenveld	Kampeer Magazine	Camping Olmenveld: kamperen in de duurzame toekomst	https://www.kampeermagazine.nl/camping-olmenveld-kamperen-in-de-duurzame-toekomst/
18-09-2025	Paulownia	BN DeStem	Hoe vruchtbare klei en gouden kennis West-Brabant naar de top van duurzame economie moet brengen	https://www.bndestem.nl/bergen-op-zoom/hoe-vruchtbare-klei-en-gouden-kennis-west-brabant-naar-de-top-van-duurzame-economie-moet-brengen~a0e6d8f1/
19-09-2025	Paulownia	Omroep Brabant	Zundert wil bomenhoofdstad worden	https://www.omroepbrabant.nl/nieuws/4751450/zundert-wil-bomenhoofdstad-worden-treeport-is-het-visitekaartje
25-09-2025	Zalmboerderij Maashorst	Vismagazine	Eerste zalmkwekerij van Nederland	https://vismagazine.nl/nieuws/eerste-zalmkwekerij-van-nederland
30-09-2025	Circulair bouwen	Berenschot	Ketensamenwerking voor circulair bouwen	https://www.berenschot.nl/blog/ketensamenwerking-voor-circulair-bouwen
21-01-2026	PEYONEER	Nationale Zorginnovatieprijs	Regionale winnaar Zorginnovatieprijs	https://peyoneer.com/peyoneer-wins-regional-award/ (Peyoneer Ophthalmic Solutions)
11-03-2026	PEYONEER	ICT&health	Innovatief implantaat voor behandeling glaucoom	https://www.icthealth.nl/nieuws/innovatief-implantaat-voor-behandeling-glaucoom (ICT&Health)
23-03-2026	PEYONEER	De Limburger	Maastrichts bedrijf ontwikkelt veelbelovend implantaat tegen glaucoom	https://www.limburger.nl/ondernemen-in-limburg/maastrichts-bedrijf-ontwikkelt-veelbelovend-implantaat-tegen-glaucoom/144107529.html

Datum	Project	Medium	Titel	Link
Juni 2026	GENIUS / BACH	Solar Magazine	Op naar een congestievrij Nederland met BACH	https://solarmagazine.nl/u/magazine/sm3-2026.pdf (Solar & Storage Magazine)