

Tips van de Adviescommissie voor het schrijven van uw OPZuid projectplan

Beste lezer,

Naar aanleiding van de eerste openstelling van de OPZuid subsidieregeling zijn er een aantal tips naar voren gekomen om uw aanvraag nog scherper en concreter vorm te geven. Hiermee wordt uw aanvraag concreet, compact en compleet. Dat is waar de Adviescommissie naar zoekt. Eerder is de voorzitter van de Adviescommissie, Marc Hendrikse, hier over [geïnterviewd](#).

Onderstaande tips helpen u bij het schrijven van uw projectplan:

1. Wees 'to the point' bij het schrijven van het projectplan. Verwerk enkel informatie in het plan die noodzakelijk is voor een adequate beoordeling van het project ('need to know' in plaats van 'nice to know') en vermijd herhalingen en wollig taalgebruik.
2. Gebruik foto's, tekeningen, schema's, etc. ter illustratie van de innovatie en het gebruik van de innovatie in de praktijk.
3. Identificeer bij de risicoanalyse alle relevante risico's (technologisch, markt, etc.) en benoem concrete mitigerende maatregelen.
4. Onderbouw het financieel en economisch perspectief met concrete rendementsberekeningen (bijvoorbeeld berekeningen van de netto contante waarde). Ga hierbij niet enkel uit van algemene macro-economische ontwikkelingen maar kijk ook naar de specifieke business-case van de aanvragers.
5. Voorkom bij de beschrijving van de markt en marketingstrategie een analyse van sec de totale potentiële afzetmarkt ('total addressable market'), maar richt u vooral op een beschrijving en onderbouwing van dat deel van de markt waar het project zich met de te ontwikkelen producten of diensten in eerste instantie op zal richten ('target market').
6. Kwantificeer zoveel als mogelijk de mate van de maatschappelijke impact en duurzame ontwikkeling. Gebruik hiervoor tools als een levenscyclusanalyse.