



Strategische EU-projecten en projecten > 10 mln

- Na elke openstelling bekijkt de Adviescommissie of er projecten ingediend zijn die als strategisch EU-project aangemerkt kunnen worden of waarvan de totale kosten meer dan 10 miljoen euro bedragen.
- Strategische EU-projecten zijn projecten die een significante bijdrage leveren aan de verwezenlijking van een slimmer en groener Europa.
- Voor strategische EU-projecten en projecten > 10 mln gelden specifieke monitoring- en communicatiemaatregelen.
- Begunstigden en beheerautoriteit werken samen om strategische EU-projecten en projecten > 10 mln met communicatie-inspanningen in de schijnwerpers te zetten, met als doel de zichtbaarheid van EU-steun te vergroten.

Wat is het?

De lidstaat dient gedurende de programmaperiode strategische EU-projecten uit de cohesiefondsen te selecteren die de zichtbaarheid van de EU-steun en de impact daarvan op het leven van mensen vergroten. In artikel 2, lid 5 van [Verordening 2021/1060](#) worden deze gedefinieerd als 'concrete acties die een significante bijdrage leveren aan de verwezenlijking van een slimmer en groener Europa en onderworpen zijn aan specifieke monitoring- en communicatiemaatregelen.'

- Een project kan door de beheerautoriteit aangemerkt worden als strategisch EU-project indien het voldoet aan de selectiecriteria zoals benoemd in het [programmadocument OPZuid 2021-2027](#).
- Indien de totale kosten van een project meer dan 10 miljoen euro bedragen, gelden hiervoor dezelfde verplichtingen als voor een strategisch EU-project.

Hoe werkt het?

De regelgeving omtrent de strategische EU-projecten is geïmplementeerd in de uitvoering van het OPZuid:

Adviescommissie

De Adviescommissie OPZuid 2021-2027 informeert Stimulus Programmamanagement na elke openstelling of er projecten ingediend zijn die zij geschikt acht als strategisch EU-project of waarvan de totale kosten meer dan 10 miljoen euro bedragen. Dit wordt door Stimulus voor elke bijeenkomst van de Adviescommissie geagendeerd. Het is echter geen criterium dat wordt meegenomen in de beoordeling van de kwaliteit van projectaanvragen.

Stimulus Programmamanagement (beheerautoriteit)

In het programmadocument van het Operationeel Programma Zuid-Nederland 2021-2027 is benoemd welke projecten aangemerkt worden als strategisch en is een tijdschema opgenomen conform Verordening 2021/1060, artikel 22, lid 3.

Onder strategische projecten wordt verstaan:

- Demonstratie- en ontwikkelingsprojecten zoals living labs en pilots waarbij de innovatie technologisch, maatschappelijk en/of organisatorisch van aard is.
- Projecten die werken aan innovatieve oplossingen binnen (één van) de vijf maatschappelijke transities.
- Projecten die bijdragen aan het versterken van de regionale kracht op het gebied van economie, ondernemerschap en innovatie.
- Projecten met zichtbare maatschappelijke en lokale impact.
- Projecten die samenwerken met een brede doelgroep in en tussen regio's.
- Projecten die een significante bijdrage leveren aan de resultaat- en outputindicatoren van het programma.

Taken van Stimulus Programmamanagement m.b.t. strategische EU-projecten:

- Stimulus is verantwoordelijk voor de toepassing van de selectiecriteria en uitvoering van het tijdschema.
- Indien uw project aangemerkt is als strategisch EU-project, vraagt Stimulus u tijdens de financieel-technische toets of u akkoord gaat met deze status. Daarbij lichten we toe dat dit enerzijds voor u als begunstigde(n) een extra communicatieverplichting met zich meebrengt, maar dat u anderzijds kunt rekenen op communicatieondersteuning en extra aandacht voor uw project in de media en communicatie-uitingen van zowel Stimulus als de lidstaat en de Europese Commissie. Bij akkoord adviseren wij u om extra communicatiebudget op te nemen binnen de projectbegroting.
- Indien u akkoord bent met de strategische status en de financieel-technische toets met succes is afgerond, ontvangt u de verleningsbeschikking. Daarin is opgenomen dat het gaat om een strategisch EU-project.
- Wanneer een strategisch EU-project beschikt is, stelt Stimulus de Europese Commissie daarvan binnen een maand in kennis (Verordening 2021/1060, artikel 73, lid 5).
- Stimulus Programmamanagement start de communicatie over strategische EU-projecten na de





toekenning van subsidie. Deze wordt geïntensiveerd zodra een project in uitvoering komt en zichzelf bewijst als strategisch EU-project. De communicatie heeft als doel de projecten maatschappelijk te profileren en daarmee bij de publieke doelgroepen de zichtbaarheid te vergroten van de EU-steun en de toegevoegde waarde te laten zien van Europese regionale programma's voor de samenleving. In de communicatie over uw strategische EU-project werkt u samen met Stimulus om een zo hoog mogelijke toegevoegde waarde en bereik te bewerkstelligen.

- Daarbij valt te denken aan:
 - Voorlichting tijdens het startgesprek van het project.
 - Het uitsturen van gezamenlijke persberichten.
 - Promotie van media-aandacht voor het project door middel van issuemaking.
 - Advisering van de begunstigden bij de organisatie van een event of open dag.
 - Communicatie via sociale media, publicaties en websites van [de beheerautoriteit](#), [de lidstaat](#) en [de Europese Commissie](#).
 - Productie van een video over het project.
 - Organisatie van werkbezoeken.

Begunstigden

- Net als reguliere begunstigden voldoen begunstigden van een strategisch EU-project aan alle communicatieverplichtingen die de Europese verordening voorschrijft (Verordening 2021/1060, artikel 50). Meer informatie hierover vindt u in de factsheet Projectcommunicatie.
- Aanvullend organiseert u bij aanvang of gedurende de looptijd van het project een evenement of open dag waarbij publiek aanwezig is en tijdig de Europese Commissie (op te vragen via Stimulus) en de verantwoordelijke beheerautoriteit (communicatieteam Stimulus) worden betrokken (Verordening 2021/1060, artikel 50, lid 1, sub e).
- Tijdens het evenement maakt u het werk van het project zichtbaar voor het publiek en laat u de positieve impact van het project zien op één of meerdere maatschappelijke transitie: klimaat, energie, grondstoffen, landbouw en voeding of gezondheid.
- U betreft Stimulus Programmamanagement bij uw communicatieactiviteiten en verleent uw medewerking aan communicatieactiviteiten die Stimulus Programmamanagement onderneemt.

Events

Het strategisch event is een mooie manier om de resultaten van het OPZuid-project aan onze en uw eigen stakeholders te laten zien. Het is belangrijk dat u helder en beknopt uitlegt waar het project over gaat. Onze stakeholders horen graag hoeveel subsidie u ontvangen heeft, wat u van plan was binnen het project en wat de uiteindelijke resultaten zijn. Heel concreet: wat heeft de subsidie opgeleverd? Voor uw bedrijf, maar ook voor de maatschappij. Zo wordt de meerwaarde van het project duidelijk voor alle aanwezigen.

Om zoveel mogelijk uit het event te halen, raden we aan om ook uw eigen stakeholders uit te nodigen. Heeft u ideeën over het event of wilt u overleggen? Dat kan altijd. We denken graag met u mee.

Voorbeelden van events

Voor voorbeelden van events, kijk op pagina 11 van het document [Communiceren over strategische EU-projecten 2021-2027 nl](#).

Beoordeling van communicatie-inspanningen

Uitgaven voor communicatie en zichtbaarheid zijn subsidiabel mits deze opgenomen zijn in de projectbegroting, gerelateerd zijn aan het project en voorzien zijn van de voorgeschreven logo's en informatie. Indien u niet voldoet aan de communicatievereisten en geen maatregelen neemt om dit te herstellen, zal de beheerautoriteit maximaal 3% van de subsidie intrekken, rekening houdend met het evenredigheidsbeginsel.

Comité van Toezicht

Het Comité van Toezicht monitort de vorderingen met betrekking tot de uitvoering van strategische EU-projecten (Verordening 2021/1060, artikel 40, lid 1, sub g).

Meer informatie

Voor vragen over dit onderwerp kunt u terecht bij het communicatieteam en uw vaste Stimulus contactpersoon.

T: 040 237 01 00

E: communicatie@stimulus.nl

