

Communiceren van operaties van strategisch belang in 2021-2027

(google vertaling van de EU-uitgave 'Communicating operations of strategic importance in 2021-2027')

Wat is een operatie van strategisch belang?

Operatie van strategisch belang: een concrete actie die een significante bijdrage levert aan de verwezenlijking van de doelstellingen van een programma en die onderworpen is aan specifieke monitoring- en communicatiemaatregelen, zoals gedefinieerd in artikel 2, lid 5, CPR¹

Waarom moet er gekozen worden voor een operatie van strategisch belang?

Het doel van maatregelen van strategisch belang is te zorgen voor een grotere zichtbaarheid van de EU-steun door gebruik te maken van het communicatie potentieel van emblematische projecten die door programma's worden ondersteund. Daarom probeert de communicatie over operaties van strategisch belang *het verhaal van het programma op een symbolische manier te vertellen en beleidsresultaten dichter bij het begrip van de burger te brengen.*

Het bereiken van een grotere zichtbaarheid van projecten is tegelijkertijd een kans voor meer bewustzijn over de voordelen van de EU voor het leven van mensen. In dit licht moet de communicatie van operaties van strategisch belang ook *het verhaal vertellen van de fundamentele waarden van de Unie en de horizontale beginselen van het cohesiebeleid*, zoals verwoord in artikel 2 van het Verdrag betreffende de Europese Unie en in artikel 9 CPR. *Deze verwijzen naar de eerbiediging van de menselijke waardigheid, vrijheid, democratie, gelijkheid, de rechtsstaat en eerbiediging van de mensenrechten, met inbegrip van de rechten van personen die tot minderheden behoren, pluralisme, non-discriminatie, verdraagzaamheid, rechtvaardigheid, solidariteit en gelijkheid tussen vrouwen en mannen, gendermainstreaming, de integratie van een genderperspectief, toegankelijkheid voor personen met een handicap, bevordering van duurzame ontwikkeling en het principe "doe geen significante schade".*

Wie kiest de operaties die in de lijst worden opgenomen?

Het is aan de lidstaten om acties in kaart te brengen die een belangrijke bijdrage leveren aan het behalen van de programmadoelstellingen.

Voor welke fondsen moeten operaties van strategisch belang worden gekozen?

Voor het EFRO, het Cohesiefonds, het ESF+, het JTF en het EMFAF gaat het programma ter informatie vergezeld van een lijst van geplande acties van strategisch belang, met een tijdschema (artikel 22, lid 3, CPR).

Wat voor soort projecten kunnen operaties van strategisch belang zijn?

Een operatie van strategisch belang kan een (soort) individueel project, een groep projecten of een actie/maatregel zijn.

¹ Regulation (EU) 2021/1060 of the European Parliament and of the Council of 24 June 2021 laying down common provisions on the European Regional Development Fund, the European Social Fund Plus, the Cohesion Fund, the Just Transition Fund and the European Maritime, Fisheries and Aquaculture Fund and financial rules for those and for the Asylum, Migration and Integration Fund, the Internal Security Fund and the Instrument for Financial Support for Border Management and Visa Policy.

² Regulation (EU) 2021/1059 of the European Parliament and of the Council of 24 June 2021 on specific provisions for the European territorial cooperation goal (Interreg) supported by the European Regional Development Fund and external financing instruments.




Wat maakt een operatie strategisch belangrijk?

Operaties moeten worden gekozen op basis van hun 'aanzienlijke bijdrage'. Het definiëren van een 'aanzienlijke bijdrage' verschilt van programma tot programma, van land tot land, en kan gebaseerd zijn op relevante uitdagingen, ontwikkelingsbehoeften, nationale of regionale plannen en acties die in het betreffende land en programma moeten worden ondernomen.

Hier volgen geselecteerde voorbeelden van wat kan worden beschouwd als strategisch belangrijke elementen van een project:

- Een systemisch karakter van een operatie: zonder deze operatie zouden de specifieke doelstelling(en) mogelijk niet worden bereikt en/of ernstig worden aangetast. Bijv.: e-health systeem, gemeenschappelijk ticketingsysteem voor openbaar vervoer...
- Innovatief karakter: een operatie die een nieuw beleids- of projectkader brengt.
- Ervaren als belangrijk Bijv. regionaal R&D-centrum, ringweg hoofdstad...
- Bijzonder karakter van een operatie: vanwege specifieke kenmerken en lokale omstandigheden kunnen er niet teveel van dit soort projecten zijn. Bijvoorbeeld regionaal vervoersknooppunt.
- Het grote aantal getroffen eindontvangers (bijv. KMO's) en/of hun aard (bijv. jongeren).
- Financiële omvang: relatief grote middelen uit de prioriteit.

Illustrative examples of operations of strategic importance

Programme:	A greener region	Competitive SMEs	Regions of culture
			
Specific objective:	Developing smart energy systems, grids and storage outside the Trans-European Energy Network (TEN-E)	Developing and enhancing research and innovation capacities and the uptake of advanced technologies	Enhancing the role of culture and sustainable tourism in economic development, social inclusion and social innovation
Operation of strategic importance:	Create and mainstream a state-of-the-art framework for managing renewable energy sources investments in a region	Establish a regional centre for entrepreneurship, and set up a scheme for awarding grants to SMEs	Renovate and improve accessibility of 7 cultural heritage locations in the region and boost the number of yearly visitors
Strategical importance:	Inovativness: setting up a unique RES management framework	Special character: a unique regional center; financial size	Key significance for regional economy, namely tourism
Budget:	Total: 250.000,00 EUR. EU co-funding: 212.500,00 EUR	Total: 45.000.000,00 EUR EU co-funding: 25.000.000,00 EUR	Total: 12.000.000,00 EUR EU co-financing rate: 85%
Timeline:	January 2023 to January 2025 (provisional)	Planned start in Q1 2023, expected finish in Q2 2027	2022 - 2027

Please note that examples mentioned above are purely illustrative. Actual operations of strategic importance refer to operations which provide 'a significant contribution to the achievement of the objectives of a programme'.

Bovenstaande voorbeelden zijn louter illustratief. Daadwerkelijke operaties van strategisch belang verwijzen naar operaties die 'een significante bijdrage leveren aan de verwezenlijking van de doelstellingen van een programma'.

Waar en wanneer moet deze informatie worden verstrekt?

De lijst van geplande operaties van strategisch belang wordt opgenomen in aanhangsel 3 van het programma, samen met een tijdschema (artikel 22, lid 3, cpr), en via SFC2021 verzonden op het moment van indiening van het programma.

Naast het tijdschema wordt voorgesteld om, indien mogelijk en indien reeds bekend, de volgende elementen op te nemen:

- Een korte beschrijving van operatie(s) van strategisch belang of in ieder geval geplande soorten operatie(s) van strategisch belang,
- Mogelijke begroting (inclusief EU en totaal deel),
- Verwachte start- en einddatum en
- Elk ander relevant onderdeel van de operatie.

De tekenlimiet van Bijlage 3 is 2.000, de informatie moet duidelijk en beknopt zijn.

Zijn operaties van strategisch belang verplicht?

De operaties van strategisch belang zijn vereist op grond van artikel 22, lid 3, CPR en daarom moet elk programma gefinancierd door het EFRO, het Cohesiefonds, het ESF+, het JTF en het EMFAF er ten minste één (in het programma) vermelden. Ten minste één operatie van strategisch belang kunnen worden voor elke specifieke doelstelling van een programma. Het is aan het programma om een balans te vinden in exacte aantallen operaties van strategisch belang.

Hoe kan ik operaties van strategisch belang kiezen voordat ze worden geselecteerd?

Op basis van de CPR-bepalingen met betrekking tot programmering, is het verplicht om een lijst van geplande operaties te verstrekken op het moment dat het programma wordt ingediend via SFC2021. Het opstellen van een lijst van geplande operaties loopt niet vooruit op een goede selectieprocedure tijdens de uitvoering. Uiteindelijk kunnen niet alle geplande operaties worden geselecteerd voor financiering, of kunnen in plaats daarvan andere worden geselecteerd. De lijst van geplande operaties kan worden gewijzigd, maar in ieder geval zal de Europese Commissie worden geïnformeerd (artikel 73, lid 5, CPR) en *de voortgang van operaties van strategisch belang moet worden onderzocht door het toezichtcomité* (artikel 40, lid 1, onder g), CPR) dus aanpassing van het programma alleen voor dit aspect is niet nodig.

Wat selectie betreft, houden de regels, criteria en procedures voor het selecteren van concrete acties zoals bepaald in artikel 73 CPR - die niet-discriminerend en transparant zijn, toegankelijkheid voor personen met een handicap en gendergelijkheid waarborgen, rekening met het Handvest van de grondrechten van de Europese Unie, het beginsel van duurzame ontwikkeling en van het milieubeleid van de Unie overeenkomstig artikel 11 en artikel 191, lid 1, van het Verdrag betreffende de werking van de Europese Unie - moet van toepassing zijn.

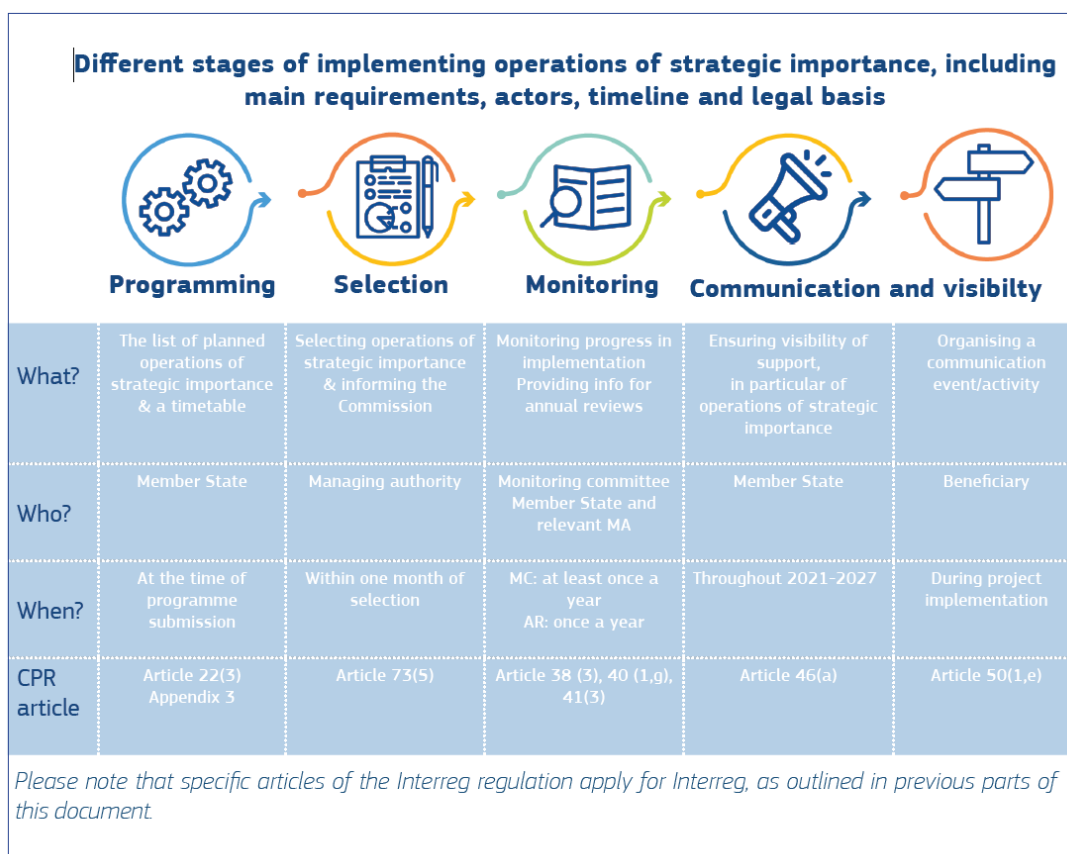
Ons programma kent geen grootschalige projecten...

Operaties van strategisch belang hoeven niet noodzakelijk overeen te komen met financieel grote projecten of projecten met ingrijpende infrastructurele ingrepen. Projecten die als essentieel voor het programma worden beschouwd en die 'een belangrijke bijdrage leveren aan de verwezenlijking van de doelstellingen van een programma', moeten als strategisch belangrijk worden gekozen.

Waar gaat het nog meer om operaties van strategisch belang?

Rol van de begeleidingscommissie: in lijn met de rol van de begeleidingscommissie om de uitvoering van het programma te volgen, vereisen de CPR-bepalingen ook het toezicht op operaties van strategisch belang. *Het toezichtcomité zal de voortgang onderzoeken bij de uitvoering van operaties van strategisch belang (artikel 40, lid 1, onder g), CPR), dwz dat de operaties van strategisch belang naar verwachting een terugkerend onderwerp zullen zijn op de vergaderingen van het toezichtcomité. Dezelfde informatie zal worden verstrekt tijdens de jaarlijkse prestatiebeoordeling (op basis van artikel 41, lid 3, VGB).*

Selectie van concrete acties van strategisch belang: artikel 73 CPR is van toepassing op de selectie zoals voor alle andere concrete acties en artikel 73, lid 5, CPR bepaalt specifiek dat: wanneer de beheersautoriteit een concrete actie van strategisch belang selecteert, zij de Europese Commissie hiervan binnen een maand in kennis stelt en verstrekken alle relevante informatie over die operatie aan de Europese Commissie. Er wordt niet voorzien in een voorgeschreven formaat, maar er wordt voorgesteld om elementen aan te geven die in ieder geval moeten worden verstrekt op grond van artikel 49, lid 3, CPR in de lijst van concrete acties die zijn geselecteerd voor steun door de Fondsen.



COMMUNICATIE IS EEN BELANGRIJK FUNCTIE

Welke communicatie- en zichtbaarheidseisen moeten de lidstaten, beheerautoriteiten en begunstigden van operaties van strategisch belang volgen?

De lidstaten, beheerautoriteiten en begunstigden erkennen de steun uit de EU

-fondsen, zorgen voor een grotere zichtbaarheid en communiceren over concrete acties van strategisch belang en de resultaten daarvan. In lijn met deze doelstellingen zijn het EU-embleem en de (mede)financieringsverklaring belangrijke zichtbaarheid elementen. Deze vereisten worden uiteengezet in het hoofdstuk Zichtbaarheid, transparantie en communicatie van de CPR (Artikelen 46-50) en in bijlage IX.

Wat is de rol van de lidstaten en de beheerautoriteiten?

Artikel 46, onder a), VGB:

Elke lidstaat zorgt voor:

(a) de zichtbaarheid van de steun bij alle activiteiten die verband houden met door de Fondsen gesteunde acties, met bijzondere aandacht voor acties van strategisch belang;

Bij deze inspanningen neemt de **beheerautoriteit** een belangrijke positie in, aangezien samenwerking tussen verschillende niveaus in een lidstaat het mogelijk maakt specifieke communicatieacties te ondersteunen en boodschappen te versterken.

Tegelijkertijd wordt de beheerautoriteit gezien als een natuurlijke communicatiepartner voor projecten – nauwe samenwerking met begunstigden helpt bij het bereiken van een grotere zichtbaarheid.

Om de samenwerking op gang te brengen, kunnen **beheerautoriteiten** begunstigden uitnodigen voor programma-, instellings- en externe evenementen; operaties van strategisch belang betrekken bij de dagelijkse communicatie via programmakanalen; gebruik operaties van strategisch belang op de sociale mediakanalen van het programma; coördineren hun aanwezigheid op het enkele website portaal of andere activiteiten opzetten om hun prestaties te promoten.

Daarnaast zorgt de **beheerautoriteit** ervoor dat communicatie- en zichtbaarheid materiaal, ook op het niveau van de begunstigden, op verzoek aan de Europese Commissie ter beschikking wordt gesteld en zonder dat dit niettemin leidt tot aanzienlijke extra kosten of aanzienlijke administratieve lasten voor de begunstigden of voor de beheersautoriteit, onder voorwaarden uiteengezet in artikel 49, lid 6, C{R}.

Wat is de rol van begunstigden?

Overeenkomstig artikel 50, lid 1, onder e), CPR:

1. *Begunstigden en instanties die financieringsinstrumenten uitvoeren, erkennen steun uit de Fondsen, met inbegrip van overeenkomstig artikel 62 hergebruikte middelen, aan de concrete actie door.*

(e) voor concrete acties van strategisch belang en operaties waarvan de totale kosten meer dan 10 000 000 EUR bedragen, het organiseren van een communicatie-evenement of -activiteit, indien van toepassing, en het tijdig betrekken van de Europese Commissie en de verantwoordelijke beheersautoriteit.

Het evenement of de activiteit moet dienen als een kans om het werk van het project zichtbaar te maken voor het publiek en de positieve veranderingen voor het land en de regio te demonstreren, namelijk het belang van het project voor de verwezenlijking van de specifieke doelstelling van het programma.

Het is tegelijkertijd een uitstekende gelegenheid om het verband te laten zien tussen het doel van het project, de relevantie ervan voor de nationale ontwikkeling en de bijdrage aan de EU-prioriteiten.

Uiteindelijk biedt het organiseren van communicatie-evenementen of -activiteiten burgers een glimp van hoe projecten ter plaatse Europa concurrerender, groener, verbonden, sociaal en dichterbij de burger maken.

Waarom vermeldt artikel 50, lid 1, onder e), projecten waarvan de totale kosten meer 10 000 000 EUR bedragen? Is er een verschil?

Artikel 50, lid 1, onder e), CPR stelt eisen aan twee soorten projecten: operaties van strategisch belang operaties waarvan de totale kosten meer dan 10 000 000 EUR bedragen.

Zoals eerder vermeld, kunnen operaties van strategisch belang worden gedefinieerd op basis van hun financiële omvang, maar niet noodzakelijkerwijs of uitsluitend (een operatie van strategisch belang kan bijvoorbeeld een project zijn ter waarde van 250 000 EUR dat door zijn innovatieve karakter een belangrijke bijdrage levert aan de programmadoelstellingen, maar ook een project ter waarde van 12 500 000 EUR).

Het tweede type verwijst naar alle projecten met een budget van meer dan 10 000 000 EUR en 5 000 000 EUR voor Interreg. Hiervoor is ook een communicatie-evenement of -activiteit vereist, maar communicatie- en zichtbaarheidseisen gaan nog verder voor operaties van strategisch belang.

Hoe passen communicatiemedewerkers en communicatie-coördinatoren in het plaatje?

De **communicatiefunctionaris** van het programma zet gerichte activiteiten op om de zichtbaarheid van operaties van strategisch belang te vergroten en burgers in staat te stellen te begrijpen wat de EU voor hen doet. In overeenstemming met de algemene benadering van de communicatie van het programma zoals uiteengezet in de communicatie- hoofdstukken, kan de communicatiefunctionaris extra doelgroepen en communicatie met ols, communicatiedoelstellingen, formats, budget herkennen, om de beste manier te vinden om operaties van strategische belang.

Het wordt sterk aanbevolen dat de **nationale communicatiecoördinator** nauw samenwerkt met de communicatie functionarissen, met als doel de berichten te versterken en de communicatie tussen de Fondsen te coördineren.

Hoe zou een communicatie-event of -activiteit eruit kunnen zien?

Om een grotere zichtbaarheid te garanderen, moeten operaties van strategisch belang een communicatie-evenement of -activiteit organiseren, onder de voorwaarden uiteengezet in artikel 50, lid 1, onder e), VGB. Het evenement en de activiteit kunnen vele vormen aannemen. Dit kan zijn:

- *Toegewijde campagnes rond de operatie.*
- *Inauguratie- of afsluiting evenementen,* zoals opening van een centrum, afwerking van bouwwerken, enz.
Evenementen met veel media-aandacht, zoals persconferenties, bezoeken van journalisten aan projecten en andere formats.
- *Activiteiten die de prestaties van projecten laten zien,* bijv. bezoeken aan laboratoria en gerenoveerde faciliteiten, excursies, open deuren van projecten, beurzen, enz.

- *Evenementen die een grotere betrokkenheid stimuleren*
- Zoals wedstrijden, rondleidingen, workshops, enz.
- *Specifieke evenementen het aanbieden van een unieke projectervaring*, zoals tentoonstellingen, vertel shows, theatervoorstellingen, modeshows, enz.
- *Elke andere vorm van een communicatie-evenement of -activiteit die steun van de fondsen erkent en waarbij de EC en MA betrokken zijn.*



Hoe zorg je ervoor dat evenementen of activiteiten van strategisch belang opvallen?

Bij het organiseren van het evenement of de activiteit moeten de begunstigen voortbouwen op communicatie benaderingen die goed werken in het land en het betrokken programmeergebied, en deze afstemmen op het specifieke project in kwestie. Er is een zorgvuldige planning nodig en erkenning van de EU-steun is van cruciaal belang - begunstigen moeten het embleem en de (mede)financieringsverklaring (artikel 47 CPR en bijlage IX) tijdens het evenement of de activiteit gebruiken. Voor een grotere reikwijdte en zichtbaarheid van het evenement of de activiteit kunnen de volgende praktijken in overweging worden genomen:

- Een **goede communicatie benadering** is essentieel voor prominente zichtbaarheid. Succesvolle evenementen of activiteiten
- houden niet op bij het organiseren - het vereist een 360°-aanpak van communicatie.
- Projecten moeten communiceren over hun **prestaties**, namelijk door het beleid te 'vertalen' naar concrete resultaten en te illustreren hoe deze resultaten de kwaliteit van leven van burgers beïnvloeden.
- Het betrekken van beheerautoriteiten, **vertegenwoordigers van de Europese Commissie** en andere prominente of bekende vertegenwoordigers zal de belangstelling van de media vergroten.
- Werken **met journalisten** en het creëren van media- en pers-mogelijkheden rond het evenement of de activiteit zal de zichtbaarheid vergroten.
- Het bereiken van het **publiek** van het project is belangrijk, maar in overeenstemming met het belang van deze projecten, moet het evenement of de activiteit een breder publiek bereiken dat gewoonlijk niet op de hoogte is van EU-projecten.

- **Social media** is essentieel voor, tijdens en na het evenement of de activiteit. Zorg ervoor dat begunstigden verschillende platforms gebruiken en foto-, video- en audiomateriaal verwerven voor verspreiding en meer zichtbaarheid.
- **Ondersteuning van beheerautoriteiten aan begunstigden** bij communicatie is een goed werkende en beproefde methode die communicatie effectiever maakt.

Hoe kunnen beheerautoriteiten operaties van strategisch belang op het gebied van communicatie ondersteunen?

Naast ervoor te zorgen dat begunstigden de steun uit EU-fondsen erkennen, helpt het ondersteunen van projecten bij het volgen van zichtbaarheids- en communicatie-vereisten bij het organiseren van evenementen en activiteiten met een impact. In die zin kunnen lidstaten en beheerautoriteiten:

- begunstigden kennis laten maken met hun verantwoordelijkheden en toezeggingen voordat de uitvoering begint. Bijvoorbeeld kick-off meetings opzetten.
- Stel op maat gemaakte communicatie-evenementen of activiteiten voor waaruit de begunstigden kunnen kiezen, gebaseerd op eerdere ervaringen met grootschalige of vergelijkbare projecten en formats die goed werken.
- Leer en ondersteun begunstigden met betrekking tot hun verplichtingen. Publiceer bijvoorbeeld richtlijnen over communicatie- en zichtbaarheidsregels, informeer naar goede voorbeelden, geef tips en trucs over het gebruik van het EU-embleem en de verklaring enz.
- Organiseer webinars en trainingen voor begunstigden van operaties van strategisch belang, over communicatie en zichtbaarheid, maar ook over andere onderwerpen.
- Schakel externe communicatiespecialisten of -bureaus in om ondersteuning op maat te bieden voor de communicatie van operaties van strategisch belang. Sociale media of experts
- Begunstigden ondersteunen in mediarelaties, bijv. door input te leveren voor persberichten, namelijk citaten (zowel van de MA als EC) en te wijzen op relevante elementen om te benadrukken (bijv. EU-begroting).
- Werk samen met begunstigden in de communicatie: werk samen en produceer projectvideo's, podcasts of ander audiovisueel materiaal, regel betaalde (sociale) media-promoties en zorg ervoor dat de zichtbaarheid vereisten worden gerespecteerd.
- Stel elke andere ondersteunende activiteit vast die het programma nodig acht.

Wat als de begunstigde er niet in slaagt een communicatie-evenement of -activiteit te organiseren en de Europese Commissie en de beheersautoriteit daarbij te betrekken?

Het is de verantwoordelijkheid van de begunstigde van concrete acties van strategisch belang om steun uit de fondsen te erkennen door de specifieke bepalingen van de verordening te volgen (artikel 50). In gevallen waarin dit niet het geval is en er geen corrigerende maatregelen zijn genomen, past de beheersautoriteit maatregelen toe door tot 3% van de steun uit de fondsen voor de betrokken concrete actie in te trekken (artikel 50, lid 3, CPR). De correcties moeten op dezelfde manier worden behandeld als elke andere financiële correctie die wordt toegepast in overeenstemming met artikel 103 CPR.

Hoe kun je anders operaties van strategisch belang onder de aandacht brengen?

Om berichten over operaties van strategisch belang te verspreiden onder verschillende doelgroepen en via verschillende kanalen, wordt aan de lidstaten en beheerautoriteiten voorgesteld synergiën tot stand te brengen tussen de communicatiebenadering die zij hebben gevolgd voor operaties van strategisch belang en andere vereisten voor de zichtbaarheid van de CPR. In overeenstemming met dit doel zouden de lidstaten en de beheerautoriteiten:

- Acties van strategisch belang kunnen vermelden op **portals met één website en programmawebsites** (bijvoorbeeld een specifiek gedeelte voor acties van strategisch belang en de resultaten daarvan).
- Versterk de boodschap over fondsen, programma's en netwerken heen en maak stakeholders bewust, waarbij de communicatiecoördinator het voortouw neemt.
- Berichten vermenigvuldigen en samenwerking bevorderen met nieuwe actoren via de nationale netwerken (bv . **EDIC's, andere netwerken** van communicatoren, universiteiten...).
- Informatie over operaties van strategisch belang opnemen **in de lijst van operaties** in een gestandaardiseerd formaat (gebruik bijvoorbeeld een prefix 'OSI' voor de unieke code van de operatie zoals vermeld in artikel 49, lid 3, CPR, of voeg een specifieke kolom toe over operaties van strategisch belang in de lijst met bewerkingen). Deze informatie zal helpen bij het benadrukken van hun verschijning in de Kohesio-kaart en database. Daarnaast worden lidstaten, beheerautoriteiten en begunstigden aangemoedigd om extra zichtbaarheid materiaal te verstrekken, zoals foto's en video's, die Kohesio uiteindelijk zullen verrijken.

Hoe moeten de begunstigden de Europese Commissie en vertegenwoordigers van de beheerautoriteiten erbij betrekken?

De eis vereist dat de **begunstigden** een communicatie-evenement of -activiteit organiseren en de Europese Commissie en de beheerautoriteit erbij betrekken, maar het biedt de begunstigden ook de mogelijkheid om hun werk zichtbaar te maken. Hiertoe worden de begunstigden aangemoedigd nauw samen te werken met de beheerautoriteit en ervoor te zorgen dat **de Europese Commissie** tijdig wordt geïnformeerd over de communicatie gebeurtenis of -activiteit.

Voor de Europese Commissie wordt voorgesteld dat de uitnodiging details bevat over basis projectinformatie, tijd, locatie, aard van het evenement of de activiteit, formaat, verwachte rol van de vertegenwoordiger van de Europese Commissie bij het evenement/de activiteit (een actieve rol is gewenst, bijv. spraak) en verwachte input. Idealiter wordt de uitnodiging twee of drie maanden van tevoren verzonden.

Wat de betrokkenheid van de **beheerautoriteit** betreft, wordt aanbevolen dat de begunstigden nauw samenwerken met de beheersautoriteit om de beste manier te kiezen.

Het wordt als een goede praktijk beschouwd dat beheerautoriteiten de Europese Commissie informeren over aanstaande communicatie-evenementen of activiteiten van operaties van strategisch belang via de module Zichtbaarheid, transparantie en communicatie van SFC2021. Beheerautoriteit kunnen deze praktijk volgen om de tijdige uitwisseling van informatie te ondersteunen en als liaison tussen de operatie (van strategisch belang) en de Europese Commissie te fungeren. Houd er rekening

mee dat de verantwoordelijkheid om de Europese Commissie en de beheerautoriteit te betrekken bij de begunstigde blijft.

Kan een andere naam worden gebruikt om te communiceren over operaties van strategisch belang?

Bij de communicatie naar burgers en andere doelgroepen is het belangrijk om twee dimensies van operaties van strategisch belang te benadrukken:

1. De strategische dimensie, d.w.z. de betekenis van een bepaalde operatie van strategisch belang en zijn prestaties om de uitdagingen en behoeften van het programma en het land aan te pakken en
2. De EU-dimensie, d.w.z. erkenning van de rol van operaties van strategisch belang als cohesie beleidsvlaggenschip in alle lidstaten en regio's.

De Europese Commissie stelt een aanpak op maat voor op basis van deze twee dimensies - een term als "strategische EU-projecten" zou met beide dimensies rekening kunnen houden.

Hoe zit het met de voorbeelden en praktijken van andere lidstaten en beheerautoriteiten bij het communiceren van operaties van strategisch belang?

Er is een verscheidenheid aan communicatie benaderingen die de lidstaten en beheerautoriteiten opzetten voor operaties van strategisch belang en soortgelijke soorten projecten, evenals een aantal bewezen acties die worden voorgesteld voor communicatie. Hier zijn een paar voorbeelden die kunnen worden gebruikt bij het communiceren van operaties van strategisch belang:



Creëer moedig!

Europa in mijn regio – overkoepelende campagne

Dit overkoepelende initiatief omvat een reeks communicatieactiviteiten waarin EU-actie voor de regio's tastbaar en speels wordt voor niet-gespecialiseerd publiek.

◇ #EUinmyregion Regionale campagnes met een ultralokale smaak en met een glimlach! Een maand

volwaardige communicatieactiviteiten met partnerregio's, momenteel in 8 lidstaten (Bulgarije, Finland, Frankrijk, Duitsland, Griekenland, Italië, Portugal en Roemenië)

◇ #EUinmyschool-partnerschappen, samen met regio's, door de EU gefinancierde projecten, scholen en lokale

gesprekspartners: gedenkwaardige ervaringen waarbij scholieren van 3-19 jaar Europese

projecten bij hen in de buurt kunnen verkennen.

◇ #EUinmyregion specifieke tools en diensten voor beheersautoriteiten

REGIOSTARS

Sinds 2008 reikt de Europese Commissie jaarlijkse REGIOSTARS-awards uit aan door de EU gefinancierde projecten die excellentie en nieuwe benaderingen in regionale ontwikkeling demonstreren. Met als doel andere regio's en projectmanagers in heel Europa te inspireren, staan deelnemende projecten in

deschijnwerpers van communicatieactiviteiten op Europees niveau. In de afgelopen verschillende edities zijn REGIOSTARS toegekend aan projecten in vijf thematische categorieën (slimme, duurzame en inclusieve groei, stedelijke ontwikkeling en een onderwerp van het jaar), plus publieksprijzen. [Meer details over de competitie van dit jaar.](#)

Slimme regio's

[Slimme regio's](#) maken in samenwerking met Euronews een rondreis door Europa en bezoeken de steden en dorpen waar projecten van het cohesiebeleid de regionale ongelijkheden verkleinen en echte, tastbare voordelen opleveren voor gemeenschappen in de hele EU.

Projectdatabase

Honderdduizenden projecten in de hele EU hebben in de loop der jaren geprofiteerd van investeringen via regionale beleidsprogramma's van de EU. Neem een kijkje in onze database om enkele voorbeelden te ontdekken van het brede [scala aan projecten](#) die steun hebben gekregen.

ESIF Open Data Platform

Met het ESIF Open Data Platform kan iedereen de voortgang van investeringen op EU-niveau controleren, per thema, per land of per fonds. Datasets kunnen worden gevisualiseerd, ingebed in andere sites of worden gedownload om te analyseren. [ESIF Open Data Platform](#)

Kohesio

De nieuwe Kohesio-kennisbank van door het cohesiebeleid gefinancierde projecten biedt openbaar beschikbare gegevens over EU-investeringen om beleidsvorming te ondersteunen, desinformatie aan te pakken en meer transparantie te brengen. Ontdek EU-projecten in uw regio met [Kohesio](#).

EU RegionsWeek

[The European Week of Regions and Cities](#) is an annual four-day event during which cities and regions showcase their capacity to create growth and jobs, implement European Union cohesion policy, and prove the importance of the local and regional level for good European governance.

EMFAF success stories

“EMFAF success stories” is a campaign showcasing the positive results of the EMFAF funding. It aims to raise awareness and garner support among wider non-expert audiences and to encourage coastal communities, entrepreneurs, researchers to rely on EU support for their projects. [Maritime and Fisheries Policy homepage](#)

Human stories on the European Pillar of Social Rights

The new [ESF+ website](#) features stories with powerful testimonials which spotlight individual life changing experiences thanks to projects funded by the ESF, FEAD, YEI and EaSI. The stories underpin the EU wide integrated campaign on implementing the [European Pillar of Social Rights Action Plan and communication on the European Year of Youth 2022.](#)

Euronews Real Economy magazine on social topics

Every month Euronews Real Economy magazine selects a topical issue or a new social policy initiative and travels to the Member States to meet the people who benefit from ESF and other related actions, showing how EU funding helps them in their daily lives. [Real economy latest episodes](#)