

# Van tulpenet tot iconische rode Coca Cola-krat; prestigieuze opdracht voor Maastrichtse plasticrecycler Healix



Marcel Alberts verwerkt in zijn Healix-fabriek in Maastricht onder meer afgedankte tulpenetten uit de bollenstreek tot nieuwe grondstof voor knalrode Coca Cola-kragen. – © Rob Oostwegel

## Maastricht

**Knalrode Coca Cola-kragen van afgedankte tulpenetten en blauwe Corona-bierkistjes van geborgen visnetten. Met opdrachten van 's werelds grootste frisdrankproducent en bierbrouwer, ziet de toekomst van de Maastrichtse plasticrecycler Healix er optimistisch uit.**

Frans Dreissen

Vandaag om 14:14

- 
- 
- 
- 

Healix wil de golf van nieuw plastic stuiten door afgedankte touwen en netten uit de visserij- en landbouwsector een nieuw leven te geven. Maar dat is makkelijker gezegd

dan gedaan, want het is stevig opboksen tegen nieuwe kunststoffen uit fossiele bron. Deze overspoelen momenteel vanuit met name Azië de wereldmarkt tegen dumprijzen.

Europa wil juist het gebruik van gerecycled plastic stimuleren en op termijn zelfs verplichten. Maar dat laatste duurt nog wat jaartjes. „Gelukkig zijn er marktleiders die daar vanuit hun voortrekkersrol op voorsorteren”, vertelt Marcel Alberts, oprichter van Healix.

**Lees ook: [Oppepper LIOF voor plasticrecycler Healix; groene ambitie loopt gevaar door goedkope kunststof uit olie](#)**

Bierbrouwigigant AB Inbev laat al enige tijd Duitse Corona-bierkistjes maken van deels door Healix gerecyclede visnetten. Nu volgt Coca Cola Nederland. Vanuit zijn duurzaamheidsstrategie laat het merk bij wijze van proef 150.000 knalrode kratten produceren bij de Belgische krattenproducent Schoeller Allibert.

[Schoeller Allibert produces the Coca-Cola Europacific Partners crate with 97% recycled plastic](#)

Share

[Watch on](#)

## Erkenning

Die kistjes bestaan voor 97 procent uit gerecycled materiaal. 85 procent van dat herwonnen kunststof is afkomstig van oude rode kratten; de andere 15 procent van door Healix gerecyclede tulpennetten uit de bollenstreek. Marcel Alberts: „Ik ben superblij met de topmerken, want dit is voor ons een erkenning en het bewijs dat wij op de juiste weg zitten.”

De netten worden door een lokale partner ingezameld bij bloembollenboeren. Daar ook worden ze ontdaan van de ergste verontreinigingen: de vele klei- en zandresten. Vervolgens gaan ze bij Healix in Maastricht in de shredder. Eenmaal vermalen tot korrels worden ze nog een laatste keer grondig gereinigd en gedroogd om daarna op transport te gaan naar de duurzame krattenproducent.

„Hoewel het een proeforder betreft, zie ik wel degelijk perspectief”, aldus Alberts. „Coca Cola wil stap voor stap de hele vloot van 2,5 miljoen kratten vervangen. En wellicht volgen Spanje en Duitsland.” Volgens Coca Cola wordt naar schatting 64 procent CO<sub>2</sub>-uitstoot bespaard in vergelijking met kratten die van nieuw plastic zijn gemaakt.



De blauwe Corona-krat, deels vervaardigd uit geborgen visnetten. – © AB InBev

Coca Cola Nederland heeft de ambitie om in 2040 netto klimaatneutraal te zijn. Sinds medio 2021 zijn alle PET-flessen, exclusief doppen en etiketten, gemaakt van gerecycled plastic. Alle vrachtwagens gebruiken biodiesel en de fabriek in Dongen schakelt over van gas naar elektriciteit.

### **Goedkoop**

Voor Healix – nu 25 werknemers – was het vorig jaar nog overleven. De vele duurzaamheidsaspiraties ten spijt, zwichtte de verpakkingmarkt voor goedkoop nieuw plastic. Het duurt nog een aantal jaren voordat Europese regels omtrent hergebruik van grondstoffen van kracht worden.

„De verwachting van de plasticrecyclers is dat het in 2030 echt losgaat.” Tot die tijd blijft ook Healix afhankelijk van partijen die vooroplopen met duurzaamheid. Daaronder enkele grote autofabrikanten.

„Ook zij zijn straks verplicht om hun kunststofonderdelen te laten maken van deels gerecycled materiaal. Ik hoop eind dit jaar de eerste automobiel-toepassingen wereldkundig te kunnen maken. Het zijn met name de vele iso-certificeringen die de nodige tijd vergen.”

Marcel Alberts verwacht volgend jaar zwarte cijfers te schrijven. „Als we eenmaal binnenkomen in die automobielsector, dan zitten wij als Healix gebeiteld.”