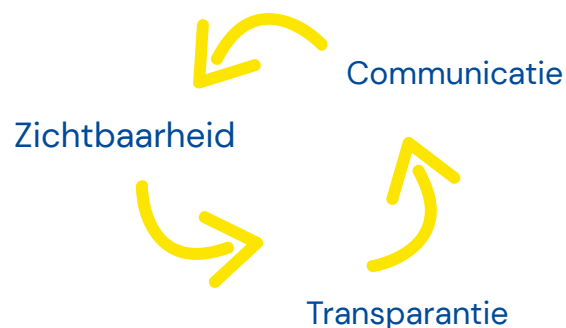


Factsheet projectcommunicatie JTF

Gefeliciteerd met je subsidie!

Je ontvangt subsidie voor je project. De Europese Unie vindt het belangrijk dat duidelijk zichtbaar is dat zij projecten financieel ondersteunen. Daarom moet ieder project aan een aantal verplichtingen voldoen. Om je daarbij te helpen, hebben we de belangrijkste verplichtingen voor je op een rij gezet.



Verplichtingen

De kernregel bij alle communicatieuitingen is dat je zichtbaar maakt dat de Europese Unie je project financeert. De informatie uit deze factsheet komt uit de volgende wetgeving:

- Artikel 46 t/m 50 – Verordening (EU) 2021/1060, ook wel de Common Provisions Regulation (CPR)
- Bijlage IX & Operationele richtsnoeren voor ontvangers van EU-financiering – gebruik technische aspecten logo's

De regels zijn daarnaast overzichtelijk uitgewerkt in het Handboek JTF.

Het gebruik van logo's

Elke communicatie-uiting over het project (zoals een website, socialmediabericht, banner) moet het volgende bevatten:

- Logo van de Europese Unie: dit bestaat uit de Europese vlag met de tekst 'Medegefinancierd door de Europese Unie'. Gaat het om een Engelstalig project? Gebruik dan de tekst 'Co-funded by the European Union'.
- Logo JTF.



Het EU-logo moet minstens even groot, of groter zijn dan de andere logo's. Andere technische aspecten over het gebruik van logo's, zie [Bijlage IX & Operationele richtsnoeren voor ontvangers van EU-financiering](#).



[Download](#) de logo's van onze website op de pagina documenten onder het kopje logo's

Website

Voor de penvoerder en de projectpartners is het verplicht een projectpagina op de website te hebben, met:

- De officiële projectnaam;
- Een korte beschrijving van het project, doelstellingen en de beoogde resultaten;
- Een vermelding van de financiële steun van de Europese Unie, inclusief de logo's van JTF en de Europese Unie, zoals hierboven beschreven.

Heb je geen officiële bedrijfswebsite? Dan ben je vrijgesteld van deze verplichting.

Social media

De penvoerder en projectpartners plaatsen minimaal één LinkedIn-bericht vanuit het bedrijfsaccount (let op: geen persoonlijk account). Zet onderstaande informatie in dit bericht:

- Een korte beschrijving van het project, de doelstellingen en de beoogde resultaten;
- De tekst 'Medegefinancierd door de Europese Unie' en de logo's van JTF en de Europese Unie, zoals hierboven beschreven.

Heb je geen bedrijfs-LinkedInpagina? Dan ben je vrijgesteld van deze verplichting.

Overige publiciteitsuitingen

Het is belangrijk dat bij andere publiciteitsuitingen ook de tekst 'Medegefinancierd door de Europese Unie' en de logo's van JTF en de Europese Unie worden toegevoegd.

Denk aan:

- Presentaties
- Video's
- Brochures en flyers
- Promotiemateriaal,
- Wetenschappelijke publicaties

Poster en permanente plaat

Iedere projectpartner ontvangt een permanente plaat. Deze plaat moet vanaf de start van het project op een voor het publiek goed zichtbare locatie worden geplaatst. Je ontvangt de permanente plaat tijdens het startgesprek met Stimulus.

Ben je projectpartner en vallen de subsidiabele kosten én de materiële investeringen van jouw project onder € 500.000? Dan mag je als alternatief voor de permanente plaat een A3-poster, banner of digitaal scherm gebruiken. Plaats deze op een voor het publiek goed zichtbare locatie, bijvoorbeeld bij de ingang van een gebouw.

Vermeld hierop in ieder geval:

- De officiële projectnaam;
- Een korte beschrijving van het project, inclusief doel en beoogde resultaten;
- De financiële steun van de Europese Unie, met de logo's van JTF en de Europese Unie zoals hierboven beschreven;
- Een QR-code die verwijst naar de projectwebsite.

Bekijk hier:

- [Bewerkbare template poster A3](#)
- [Voorbeeldposter A3 inclusief toelichting](#)

Strategische projecten

Ben je aangewezen als strategisch project

Maak je meer dan € 10 miljoen aan subsidiabele kosten of heeft de Adviescommissie jouw project aangemerkt als strategisch project? Dan komen er extra communicatieverplichtingen bij kijken.

Event

Elk strategisch project moet vóór de afloop van het project een event te organiseren. De invulling van dit event is volledig aan het project. Je bent vrij om zelf te bepalen welke vorm het event krijgt.

Het communicatieteam van Stimulus ondersteunt bij de organisatie door relevante stakeholders te informeren over het event. Daarnaast ben je vrij om ook eigen stakeholders uit te nodigen voor het event.

Ondersteuning Stimulus

Het doel van de strategische projecten is zichtbaarheid vergroten bij het publiek. Zo laten we zien dat de Europese Unie deze projecten ondersteunt en welke voordelen de projecten hebben voor de samenleving. Samen zorgen we ervoor dat het project zoveel mogelijk mensen bereikt en dat de resultaten goed zichtbaar worden.

Dit kan bijvoorbeeld door:

- Uitleg en advies tijdens het startgesprek van het project;
- Het versturen van persberichten;
- Het onder de aandacht brengen van het project in de media;
- Communicatie via Stimulus kanalen;
- Het maken van een video over het project;
- Het organiseren van werkbezoeken.

Praktische handvaten

Zorg ervoor dat je projectpagina op de website geen nieuwsbericht is. Nieuwsberichten raken na verloop van tijd minder zichtbaar. Maak daarom een aparte webpagina voor je project aan.

Twijfel je aan een communicatie-uiting? Neem contact op met communicatie@stimulus.nl.

Stel gezamenlijk met alle projectpartners een projectwebsite op met een unieke URL. Zo zorg je dat voldoet aan de verplichting tot de website. Verwijs als begunstigde met een bedrijfswebsite naar deze site.

Download alleen de logo's van de Stimulus website, zo voorkom je dat je verkeerde of oude logo's gebruikt.

Hoe vaker je post op social media, hoe groter je zichtbaarheid. Naast de verplichte post is extra content altijd waardevol. Gebruik bij alle berichten over het project de juiste teksten en logo's. Denk aan events, werkbezoeken, teamoverleggen en andere mijlpalen om te delen.



Beoordeling en correcties

Het is belangrijk dat aan alle communicatieverplichtingen wordt voldaan. Dit wordt gecheckt tijdens controlemomenten, zoals voortgangsrapportages, projectbezoeken en vaststellingen.



Let op! Als je niet voldoet aan de eisen, kan dit leiden tot een correctie van maximaal 3% van de subsidie.